



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Pare, olhe, leia e releia novamente tudo o que posta online. Você já se tocou no que está postando nas mídias? Prestou atenção no que, nesta semana, um sequestrador disse ao Delegado, com todas as letras, que seu "trabalho" é facilitado pelo que nós postamos na rede: hábitos, costumes, por onde andamos, onde estamos naquele momento? Ao mesmo tempo, as redes estão servindo também para desabafarmos nossas frustrações, mágoas, ofensas e por aí vai.

Agora peço que reflita: VOCÊ FALARIA O QUE POSTA NAS REDES sociais para um auditório lotado onde estivessem presentes seus familiares e amigos além de colegas de trabalho e também as pessoas a que se referiu de forma não elegante? Você teria essa CORAGEM? E se falasse, qual o impacto na sua IMAGEM PESSOAL e PROFISSIONAL suas palavras teriam?

Entenda que, com a chegada das mídias sociais, a exposição do nosso dia a dia, compromissos, e até expondo nossos sentimentos, deixaram de fazer parte de nossa antiga agenda de papel, ou do saudoso diário, para se tornar algo que, pelo smartfone, possamos contar onde estamos, o que estamos fazendo ou até o que estamos pensando.

No começo, tudo era novidade e, fazer parte de uma mídia social era algo que dava certo status e custava um pouco da privacidade, mas e daí? É legal pelo "face" dizer "tô indo dormir", ou "amo meu amor", postar a foto da família reunida, mesmo que alguns estivessem apenas roupa de banho. Mas afinal, quantos amigos você tem? Cem, cinco mil? "Tem alguns que eu nem conheço" já ouvi de alguns.

Mas hoje, o peso de sua participação nas mídias sociais é outro. A ideia é te achar e SABER TUDO o que você está fazendo. Estar na rede é se expor abertamente; e aí todos ficam sabendo QUEM VOCÊ É e O QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO.

Se é assim, por que não utilizar desse meio a SEU FAVOR? Já que todos ficarão sabendo o que faz, onde vai, com quem estará, tudo em tempo real, que saibam então, que é uma pessoa capaz e altamente competente. Pronto. Você começa a ter vantagens sobre todos os outros. E aí você começa a se destacar e ser referência.

Nas redes sociais sua identidade pode e deve ser rastreada pois, se causar uma boa impressão em sua rede de contatos, você iniciará um relacionamento de participação, interatividade e demonstrará prestígio e competência. Isso pode lhe render bons frutos com mais visibilidade e trabalho sem esquecer a referência na sua área profissional



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Tornar as redes sociais uma importante ferramenta de comunicação entre você, seus amigos e parceiros de negócios sem esquecer seu público-alvo, mesmo os que não conhece tão bem, é lucro certo. É ter um canal de comunicação onde você pode e deve expor seus pontos de vista, compartilhar do que você realmente gosta, incluindo conhecimento, ser parceiro e até fazer novos amigos. Faça questão que rastreiem sua identidade pois verão que é uma pessoa interessante, competente, inteligente e ótima para fazer negócios.

Agora não esqueça: SE POSTOU É PARA SEMPRE. Não há como mensurar quantas pessoas você atinge com um post seu na internet em qualquer rede social. Há um detalhe importante que deve-se lembrar em todas as vezes que você resolver compartilhar um sentimento, um ponto de vista, ou fazer uma brincadeira qualquer: postou? É PARA SEMPRE. Esqueça que você pode deletar e que ninguém viu. O momento polêmico que o Brasil atravessa é a prova de que postou, pode virar contra você.

Não apenas as pessoas que marcaram suas postagens com "curtir", "comentar" ou até mesmo "compartilhar" é que leram suas mensagens. O que você postou, normalmente é lido por centenas de outras pessoas, que não se manifestam, simplesmente leem e guardam para si. Imaginar que apenas o que você tem controle visual foi o resultado de seu post, é amadorismo e imprudência. E normalmente nós nos limitamos sempre ao último post. Esqueçamos que internautas podem visitar o seu perfil, dependendo das permissões que você o formata, e ler posts de 4 ou 5 meses atrás, até anos se ele se interessar. Essa percepção é importante inclusive para que, de hoje em diante, você fique mais atento e inicie seu marketing de relacionamento por intermédio das pessoas que lhe seguem.

Entenda que o meio que você vive, as vezes é diferente do mercado em que você atua. Por isso tente evitar a indicação de grandes extremos diferenciando seu lado profissional, quando você está trabalhando, do lado pessoal quando você é um amigo descolado na turma. Aqueles posts, "Hoje aqui tá um saco" ou "É capaz de vir a segunda-feira e o sábado não chegou ainda" são extremamente desnecessários e sem objetivo.

Se você está procurando uma melhor colocação profissional, saiba que as empresas hoje, antes de contratar um colaborador, se atentam as redes sociais na procura de dados para traçar o perfil de um candidato. É lá que todos demonstram exatamente como se comportam em seu íntimo, em seus momentos de tristeza, ira ou mesmo nas alegrias. Você é visto por quem você nunca imaginaria que estivesse lhe observando. Seu perfil começa a ser moldado antes da entrevista de emprego e pode contar pontos a favor ou contra, simplesmente olhando o que posta nas redes sociais.

PARE, OLHE, LEIA, AVALIE E REPENSE O QUE ESTÁ POSTANDO: SUA IMAGEM ESTÁ SENDO CONSTRUÍDA E AVALIADA BASEADA NO QUE POSTA, PARA O BEM E PARA O MAL!

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br
