AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br (91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Recentemente fui contratado por uma empresa do Rio de Janeiro para prestar CONSULTORIA e ASSESSORIA em PROTOCOLO no evento “PRÊMIO GESTÃO AMBIENTAL NO BIOMA AMAZÔNIA”. Raras foram as vezes em que fui contratado com o foco em PROTOCOLO, no qual sou especialista. Normalmente é para atuar como Mestre de Cerimônias. Mas, o que teve de diferente nesse evento para ter destaque neste artigo? Teve o diferencial em focar na imagem institucional e no cliente.

Além da minha contratação exclusiva como ESPECIALISTA EM PROTOLOCO, destaco o planejamento, organização, profissionalismo e resiliência de toda equipe. Foi um evento previsto para 120 convidados e tinha a seguinte

estrutura: aluguel de 2 geradores, 6 bombeiros civis e brigadistas, médico e ambulância a postos, produtor artístico, maquiadora e cabelereiro, cenógrafo, técnico de luz, audio, mídias e informática, jornalista de uma grande rede

de Tv local para atuar como locutora. No total, mais de 40 profissionais, ou seja, mais de 1/3 do número de convidados.

Mudanças no roteiro de última hora, pedidos do cliente fora do previsto, travamento de computador, chuva, tudo isso antes e durante o decorrer do evento. Lidar com isso e resolver todos esses problemas sem que o cliente e nem

o publico tomassem conhecimento é para PROFISSIONAIS e não para AMADORES ou CURIOSOS OU "FAZEDORES DE EVENTOS".

Exagero? Dinheiro jogado fora? Isso foi custo ou investimento no evento? Havia necessidade de tudo isso?

Empresas e instituições públicas e privadas querem mostrar e divulgar seus produtos e serviços e, se não fosse através de um EVENTO, jamais teriam como se fazerem percebidas e avaliadas pelo mercado. E aqui fica uma

constatação: SEM EVENTOS NÃO SE VENDE NADA!

Entendam que, no relacionamento entre a empresa e o seu público alvo, o EVENTO é visto como uma FERRAMENTA ESTRATÉGICA que visa a divulgar e dar conhecimento do produto ou serviço, além de provocar a

consciência, a preferência e a fidelidade dos mesmos. E, ainda, a força desse veículo chamado EVENTO pode contribuir para criar e ampliar a CREDIBILIDADE das empresas e instituições.

Quando o evento é bem organizado e planejado, como o “PRÊMIO BIOMA AMAZÔNIA”, pode manter, elevar ou recuperar a imagem e o conceito da organização junto ao seu público-alvo. Portanto, o evento é uma ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO que atinge o desejado; DIVULGA a marca de uma empresa ou instituição, PROMOVE seus produtos e serviços, POTENCIALIZA suas vendas e contribui para a EXPANSÃO e a CONQUISTA de novos mercados.

Os eventos são, atualmente, a mais nova forma de ALAVANCAGEM de qualquer negócio profissional. SEM EVENTOS NÃO SE ATRAI PÚBLICO. Consequentemente, não há vendas, não há promoção de marcas ou produtos nem diversão para ninguém. Enfim, NADA SE FAZ SEM EVENTOS.

Os eventos tornam-se elementos de TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, de ACULTURAÇÃO, de EDUCAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO e MOBILIZAÇÃO de massas, além de serem os maiores e melhores geradores de CONTEÚDO

PARA A MÍDIA. Os eventos CRIAM, RECRIAM, INOVAM e REINVENTAM. ?

Evento é uma atividade econômica e social importante demais para ser tratada de modo AMADORÍSTICO, na base da “TENTATIVA E ERRO”, com AUSÊNCIA DE PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO. Aprendam que o evento

é fator de COMUNICAÇÃO, com grande poder na estratégia COMUNICACIONAL de uma empresa com seus públicos.

Entretanto, poucos sabem explorá-lo de maneira adequada (aqueles que não gostam de eventos, por exemplo), porque talvez ainda não tenham percebido essa FUNÇÃO e esse VALOR AGREGADO. Deixam de considerá-lo

como uma forma de APROXIMAÇÃO entre a organização e os grupos de interesse.

Dentre as principais razões para uma empresa promover eventos destaco: divulgação de seus produtos e serviços; integração da empresa à comunidade e/ou aos seus públicos; correção ou esclarecimento de concepções

errôneas sobre suas atividades, políticas e objetivos; assegurar a boa vontade da comunidade em que atua; promover a integração entre pessoas e grupos; propiciar a participação direta dos públicos nas realizações da empresa;

e quando BEM PLANEJADO E EXECUTADO, pode criar e FORTALECER A IMAGEM da empresa que o promove.

Um EVENTO representa uma das áreas mais promissoras do mundo corporativo e empresarial. Primeiro, porque a difusão do conhecimento imbutido em um evento pode ser o tema de uma variedade imensa de iniciativas e,

segundo, porque é necessário CONHECIMENTO e PROFISSIONALISMO para a realização de um evento apto a produzir maior VALOR AGREGADO e contribuir para a PROMOÇÃO, VALORIZAÇÃO e PRESERVAÇÃO dos

patrimônios cultural e natural da comunidade. Isso se chama RECALL EM EVENTOS (quanto tempo o evento fica na mente daqueles que participaram do mesmo).

Finalmente, fica claro que os EVENTOS SÃO VEÍCULOS. Ao utilizar o evento, a empresa tem a oportunidade de REFORÇAR o COMPROMISSO com seus clientes potenciais e reunir seus clientes reais. O planejamento e a organização adequada dos eventos por PROFISSIONAIS, beneficia a imagem e o conceito público das organizações e ainda reforça seu posicionamento no mercado. EVENTOS podem se tornar uma verdadeira VANTAGEM COMPETITIVA e tão vital para as empresas quanto um serviço bem prestado e o próprio desempenho de seus negócios.

Assim, toda infraestrutura e logística usada no “PRÊMIO GESTÃO AMBIENTAL NO BIOMA AMAZÔNIA” foi INVESTIMENTO e não CUSTO. Parabéns ao profissionalismo da empresa carioca.

EVENTO BEM FEITO É PARA PROFISSIONAIS!

Augusto Cesar é Especialista em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue e Mestre de Cerimônias. CV:

http://lattes.cnpq.br/4932785716921679.