



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---

Você que valoriza tanto uma "marca" quando vai fazer compras em shoppings, já se perguntou se SUA MARCA fosse uma pessoa, COMO ELA SERIA? Para você que já está no mercado de trabalho e para aqueles que estão tentando entrar e mais especificamente, aos universitários que pensam que sua marca não ultrapassa os muros da universidade, cuide muito bem da marca chamada VOCÊ: ela será seu cartão de visita e de crédito para o resto da vida.

Entenda que sua MARCA PESSOAL é o resultado final de todo o seu esforço e trabalho para desenvolver-se como um profissional e ser conhecido como tal. Ela é o fruto da semente que você plantou em cada uma das pessoas que testemunharam suas ações, que interagiram com seu trabalho e com você. Portanto, está claro para você qual é a sua marca pessoal? Parou para pensar como você a cultiva?

Também assim como uma marca, você precisa encontrar o que o diferencia das outras pessoas e qual é sua proposta de valor que será fortalecida ao longo do tempo. Quando forem lhe escolher para um emprego ou para um estágio, por exemplo, seus valores e seus diferenciais precisam fazer sentido para quem está do outro lado. Isso é GERIR sua marca pessoal.

Uma das coisas mais importantes que você precisa saber é que nenhum trabalho para fortalecer sua marca pessoal irá lhe ajudar se você não for coerente em suas ações. Em um mundo onde você pode ser qualquer coisa, SEJA VOCÊ MESMO. E aí entra sua reputação "on" e "offline".

Entenda que sua reputação e sua credibilidade são definidas pela qualidade do seu trabalho atual e passado e irá determinar a qualidade do seu trabalho futuro. A qualidade do seu trabalho passado, determina o seu posicionamento futuro. Como pode observar, o segredo é a sua DIFERENCIAÇÃO e a ESPECIALIZAÇÃO.

Sua marca pessoal diz respeito à maneira particular em que você faz marketing de si mesmo. Sua marca pode ser definida como aquela que coletivamente as pessoas dizem, sentem e pensam sobre si e sobre seus serviços em vários contextos de sua vida. Criar uma marca pessoal significa INFLUENCIAR as pessoas a respeito da PERCEPÇÃO de sua marca.

Na marca pessoal a questão básica que você tem que responder é: "Como posso influenciar as percepções que os outros têm de mim, a fim de melhorar a minha reputação?". Sua marca pessoal é a "imagem mental" que os outros têm de você. Sua marca pessoal é a sua REPUTAÇÃO.

Agora como eu sei, você sabe, eles sabem e todos nós sabemos, seus cliente confiam muito mais nas opiniões expressas por seus clientes passados e presentes, do que na opinião de seus colegas ou na sua mensagem pessoal de auto elogio.

E para finalizar aprenda que é o boca a boca a verdadeira FORÇA MOTRIZ da sua marca. E as mídias sociais, com sua capilaridade incessante e inúmeros serviços para produzir e distribuir conteúdo e espalhar a sua opinião é o DOPING do BOCA A BOCA.

AS PALAVRAS-CHAVE SÃO: A IMAGEM DA SUA MARCA, A INFLUÊNCIA, PERCEPÇÃO E REPUTAÇÃO.

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais ([www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>.



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br) (91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---