



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

Até que ponto o modo como você se veste influencia na IMAGEM que os outros fazem de você? E o que sua roupa tem a ver com sua carreira e seu SUCESSO PROFISSIONAL? Tenho uma notícia não tão boa para você. A maneira como você se veste, sua apresentação pessoal, tem um peso muito grande na AVALIAÇÃO que o mercado faz assim que passa pela porta da empresa. Lembre-se: você também REPRESENTA A IMAGEM da empresa.

É claro que COMPETÊNCIA é o que interessa, mas o JEITO DE SE VESTIR soma pontos na CARREIRA. Se você quer ser uma pessoa de sucesso, tenha a APARÊNCIA de uma pessoa de sucesso. E tudo começa na UNIVERSIDADE, enquanto você ainda é um ACADÊMICO. Um guarda-roupa com peças adequadas e de boa qualidade não é vaidade, mas uma FERRAMENTA DE TRABALHO que categoriza você enquanto PROFISSIONAL. Nunca esqueça disso.

Qualquer um pode controlar a aparência em benefício próprio. Sugiro que encare a roupa de trabalho como uma forma de exibir CONCEITOS e CÓDIGOS DE VALORES seus e da sua empresa.

A chamada "ROUPA DE TRABALHO" é diferente das escolhas para o final de semana ou lazer, onde incluir toques de moda é obrigação. A roupa profissional tem a tarefa de passar o CONCEITO da empresa e um DEPOIMENTO da pessoa que a está usando. Portanto, mesmo com o casual ditando algumas regras na hora de se vestir para trabalhar, o BOM SENSO sempre valoriza o curriculum. Como no ditado romano: "A mulher de César não basta ser honesta, mas também parecer honesta".

Profissionalmente, sempre é melhor chamar a atenção pela ELEGÂNCIA do que pela OUSADIA ou IRREVERÊNCIA. Estar na moda é menos importante que REPRESENTAR bem o seu negócio, a não ser para profissionais do setor de moda. Excesso de produção pode comprometer o conforto e a IMAGEM PROFISSIONAL. Trajes exóticos ou descontraídos demais, destoam do ambiente.

A roupa de trabalho pode não "fazer o monge", mas ajuda a conquistar os locais sagrados. A maneira como uma pessoa se veste pode ser uma pista para saber se ela SE RESPEITA, se é DESLEIXADA, se tem DISCIPLINA, é SOCIAL ou INTROVERTIDA, DINÂMICA, MODERNA, CLÁSSICA ou até um NARCISISTA de plantão.

Elegância é uma espécie de beleza para a qual contribuem diversos fatores muito mais profundos do que o mero consumo de itens da moda, como bom gosto e personalidade. Aliás, a personalidade se mostrará menos por traços do estilo adotado do que pela posse real de qualidades.

Também o nosso estilo pessoal de vestir, como a maior parte do que somos e fazemos, virá marcado com o selo das nossas qualidades interiores ou, se for o caso, com o selo da falta delas. Nosso estilo de vestir é assim um elemento de COMUNICAÇÃO não-verbal com as outras pessoas e com o mercado. Informamos, assim, aos demais, pela nossa apresentação pessoal, como nos vemos e como DEVEMOS SER TRATADOS.

COMO DIZ O ADÁGIO, "DIGA-ME COMO SE VESTE QUE EU TE DIREI COMO VOCÊ É (E, PORTANTO, COMO DEVE SER TRATADO)".

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais ([www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>.