



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Você, que é professor como eu. Dê uma boa olhada nos seus alunos em sala. O que vê? Bem, analisando a forma como os mesmos se vestem (shorts, saias ou bermudas muito curtas, decotes profundos, alça de soutien aparecendo, cabelos desgrenhados e por aí vai), percebo que eles não se preocupam com a própria imagem, desconhecem o poder que

tem e terá a **IMAGEM PESSOAL** na sua vida profissional.

Quando saírem da universidade e forem para o mercado de trabalho, a primeira coisa que o empregador vai avaliar quando passarem pela porta será **SUA IMAGEM** e ela terá, com certeza, um peso significativo no processo de contratação, pois o raciocínio é que se você não se preocupa com a própria imagem vai se preocupar com a imagem da

empresa?

Mas vou voltar ao tempo de nossos avós, que costumavam dizer que era preciso fazer e preservar nosso nome, nossa maior e eterna riqueza. Não era só uma questão de **SIMPLES APARÊNCIA**, mas orgulho e honra. As pessoas tinham orgulho do trabalho, do nome da família, e tudo era conquistado com muita luta, que envolvia desde a educação

dos filhos até a **APARÊNCIA PESSOAL**. Hoje, os valores mudaram, criaram uma nova roupagem imposta pela modernidade dos tempos atuais.

Os valores, isto é, o patrimônio de alguém, sempre se concentrava na quantidade de posses materiais. Hoje, parte da riqueza é avaliada em prol de **QUEM TEM CONHECIMENTO** ou **INFORMAÇÃO**. O ouro moderno pode ser chamado também de **CAPITAL INTELECTUAL**. Portanto, parte de nossa riqueza concentra-se em **NÓS**

MESMOS; o que temos para vender é nosso **CONHECIMENTO**, o nosso **CARÁTER**, o nosso **MODO DE SER**.

Entendam que para onde vamos, levamos o nosso patrimônio, daí a necessidade de mostrar quem somos. Se não nos fazemos conhecidos, teremos um tesouro comparável aos tesouros perdidos no fundo dos mares, onde ninguém tem acesso a eles. E se ninguém os conhece, **DE QUE VALEM ENTÃO?** Por que a projeção de uma **BOA IMAGEM** é tão

importante nos dias de hoje para o mercado de trabalho?

Muito bem, se você quer se mostrar, ser notado, reconhecido, admirado, nada mais justo. É um direito de quem luta por isso. Mas quais são os valores que as pessoas costumam buscar quando querem se relacionar com alguém? O que realmente nos **ATRAI** em uma pessoa? Quanto mistério existe por trás das **SIMPLES APARÊNCIAS** que tanto nos

seduzem e o mercado valoriza!

Não resta dúvida de que somos atraídos pelo cheiro, pelo som da voz, pelo olhar, pela suavidade da pele. Enfim, por uma série de aspectos que muitas vezes não conseguimos entender. Em muitos casos, somos também atraídos pela inteligência, que se manifesta através das palavras, gestos e atitudes. Com certeza, todos esses itens são levados em conta tanto no campo amoroso quanto nas relações de amizade e de **TRABALHO**. Todo esse conjunto de características, atitudes e comportamentos formam o que conhecemos

como de **MAGNETISMO PESSOAL**.

No entanto, é necessária a compreensão de que não é tão simples a projeção de uma **MARCA PESSOAL**. Não basta simplesmente ser diferente em alguma coisa. É preciso

identificar, ampliar e valorizar o que você **FAZ DE MELHOR**. Com certeza, o poder e o magnetismo da **IMAGEM PESSOAL** requerem muito mais do que a **APARÊNCIA**.

Saibam que vestir-se bem não significa necessariamente mostrar ostentação. No **MUNDO CORPORATIVO** e de projeção da imagem pessoal, a **APARÊNCIA** é tão importante

quanto a **EXPERIÊNCIA** e o **CONTEÚDO** que vai ser apresentado. Os cuidados vão desde as roupas e acessórios até a maquiagem.

Uma boa imagem não é decisiva, mas ajuda no primeiro impacto a gerar credibilidade junto ao público. Lembre-se de que, ao se vestir, você é que deve ser notado e não o que você usa. O que pode ser bonito para você, pode não ser para o público. Se as pessoas prestam mais atenção na sua roupa significa que você vestiu a roupa errada para aquele

momento.

A elegância não está no excesso de acessórios, por exemplo, ou no brilho da roupa, e sim na adequação da roupa a cada ambiente ou situação. Dê prioridade à harmonia e ao

equilíbrio das cores e acessórios, pois a **BOA COMUNICAÇÃO** não se resume somente em vestir roupas de grifes.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Sua embalagem pode ser definida como o envoltório de apresentação de um PRODUTO - VOCÊ. O modo como você se apresenta, anda e se VESTE representa a sua

EMBALAGEM. Antes de se lançar no mercado, faça uma avaliação de si mesmo, do cabelo ao sapato, e se pergunte: VOCÊ SE COMPRARIA pela embalagem que apresenta?

Em se tratando de projeção de imagem no mercado, o melhor é buscar informação, seja junto a especialistas ou mediante leitura sobre o assunto. Prevalece o velho ditado: "O MUNDO TRATA MELHOR QUEM SE VESTE BEM". Isso não quer dizer necessariamente ter que andar sempre em estilo "mauricinho" ou "patricinha", como dizem por aí, mas

sim estar adequado ao ambiente e à situação.

A IMAGEM QUE VC TRANSMITE É DE ENORME INFLUÊNCIA PARA AS PESSOAS AO SEU REDOR!

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo

Trilingue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>.