



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Em novembro, meus alunos de Secretariado Executivo tem a tarefa de planejar, organizar, administrar e executar o "X EXECUTIVE" que este ano tem como tema "Comunicação Organizacional: o facilitador é você", evento que faz parte do processo avaliativo previsto na grade curricular. Para todos acadêmicos de Secretariado espalhados pelo Brasil, lembro que EVENTOS é uma das COMPETÊNCIAS exigidas do PROFISSIONAL DE SECRETARIADO que almeja o sucesso. Disto não há como fugir.

Exemplificando o problema, neste final de semana aconteceu no Centro de Eventos da capital do estado, o "Flor Pará", evento com foco no comércio de flores e o "Festival Internacional do Cacau e Chocolate da Amazônia" envolvendo a indústria do chocolate. Todos querendo mostrar e divulgar seus produtos e serviços que, se não fosse o EVENTO, jamais teriam como se fazerem percebidos e adquiridos pelos interessados. E aqui fica a mensagem: SEM EVENTOS NÃO SE VENDE NADA!

Entendam que no relacionamento entre a empresa em que no futuro trabalharão e o seu público alvo, o EVENTO é visto como uma ferramenta ESTRATÉGICA que visa a divulgar e dar conhecimento do produto ou serviço, além de provocar a consciência, a preferência e a fidelidade dos mesmos. E, ainda, a força desse veículo chamado EVENTO pode contribuir para criar e ampliar a CREDIBILIDADE das empresas.

Quando o evento é bem organizado e planejado, pode manter, elevar ou recuperar a imagem e o conceito de uma organização junto ao seu público-alvo. Portanto, o evento é uma ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO que atinge o desejado; DIVULGA a marca de uma empresa, PROMOVE seus produtos, POTENCIALIZA suas vendas e contribui para a EXPANSÃO e a CONQUISTA de novos mercados.

Os eventos são, atualmente, a mais nova forma de "ALAVANCAGEM" de qualquer negócio profissional. SEM EVENTOS NÃO SE ATRAI PÚBLICO. Consequentemente, não há vendas, não há promoção de marcas ou produtos nem diversão, para ninguém. Enfim, nada se faz sem eventos.

Os eventos tornam-se elementos de TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, de ACULTURAÇÃO, de EDUCAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO e MOBILIZAÇÃO de massas, além de serem os maiores e melhores geradores de CONTEÚDO PARA A MÍDIA. Os eventos CRIAM, RECRIAM, INOVAM e REINVENTAM.

Evento é uma atividade econômica e social importante demais para ser tratada de modo AMADORÍSTICO, na base da "tentativa e erro", com ausência de planejamento e organização. E é aqui que entra o profissional de SECRETARIADO EXECUTIVO.

Aprendam que o evento é fator de COMUNICAÇÃO com grande poder na estratégia COMUNICACIONAL de uma empresa com seus públicos. Entretanto, poucos sabem explorá-lo de maneira adequada (aqueles que não gostam de eventos, por exemplo), porque talvez ainda não tenham percebido essa função e esse valor. Deixam de considerá-lo como uma forma de APROXIMAÇÃO entre a organização e os grupos de interesse.

Dentre as principais razões para uma empresa promover eventos destaque: divulgação de seus produtos e serviços; integração da empresa à comunidade e/ou aos seus públicos; correção ou esclarecimento de concepções errôneas sobre suas atividades, políticas e objetivos; assegurar a boa vontade da comunidade em que atua; promover a integração entre pessoas e grupos; propiciar a participação direta dos públicos nas realizações da empresa; e quando bem planejado e executado, pode criar e fortalecer a imagem da empresa que o promove. SECRETÁRIOS EXECUTIVOS, bastam esses argumentos ou ainda querem mais?

Assim, com a realização do X EXECUTIVE, pretende-se contribuir para a compreensão do evento como INSTRUMENTO, seus componentes determinantes e implicações que colaboram para seu sucesso ou fracasso. Ele representa uma das áreas mais promissoras: primeiro porque a difusão do conhecimento imbutido em um evento pode ser o tema de uma variedade imensa de iniciativas e, segundo, porque é necessário CONHECIMENTO e PROFISSIONALISMO para a realização de um evento apto a produzir maior VALOR AGREGADO e contribuir para a promoção, valorização e preservação dos patrimônios cultural e natural da comunidade.

Eventos podem se tornar uma verdadeira VANTAGEM COMPETITIVA e tão vital para as empresas quanto um serviço bem prestado e o próprio desempenho de seus negócios. São processos de RELACIONAMENTO efetivos junto aos diferentes públicos que mantêm uma organização viva, nos quais o planejamento e as ações devem ser elaboradas para a manutenção, sustentabilidade e realização de um empreendimento.

Finalmente, fica claro que os EVENTOS SÃO VEÍCULOS. Ao utilizar o evento, a empresa tem a oportunidade de reforçar o compromisso com seus clientes potenciais e reunir seus clientes reais. O planejamento e a organização adequada dos eventos pelos profissionais de Secretariado Executivo beneficia a imagem e o conceito público das organizações e ainda reforça seu posicionamento no mercado.

SECRETÁRIOS EXECUTIVOS: EVENTO É COMUNICAÇÃO!

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>.