



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Na semana que passou, na Universidade do Estado do Pará onde sou professor, participei de uma Mesa Redonda com o tema “Imagem Pessoal para o profissional de Secretariado Executivo” e volto agora ao tema em vista dos debates, dúvidas e questionamentos surgidos durante a mesa. É um assunto que todo profissional, independente da profissão, deve dar toda atenção e, ao mesmo tempo, INVESTIR na formação de uma BOA IMAGEM PESSOAL.

Entendam que, a formação da sua imagem pessoal e profissional passa por uma condição essencial: ou você TEM ou você NÃO TEM UMA BOA IMAGEM, que é a sua capacidade de TRANSMITIR CREDIBILIDADE, de passar CONFIANÇA para as pessoas.

Durante minha exposição, observei que a nossa imagem é a NOSSA MARCA, que guarda o mesmo princípio na construção de conceito de PRODUTO, ou seja, quanto mais impressões positivas deixarmos na mente das pessoas, mais nos consolidaremos como uma MARCA NO MERCADO, uma marca no nosso negócio. Nossa marca pessoal é construída continuamente ao longo do tempo e de acordo com a qualidade das interações que temos com os outros. Ela não pode ser imposta e pode ser tanto POSITIVA quanto NEGATIVA.

Se as interações geradas durante o relacionamento forem registradas como NEGATIVAS, materializamos uma MARCA SEM FORÇA, que transmite DESCRÉDITO. Já quando temos uma conduta e uma formação adequada para o meio que frequentamos, passamos a ser vistos como um conceito a ser observado e muitas vezes A SER SEGUIDO. Viramos UMA REFERÊNCIA. Mas você sabe O QUE É IMAGEM PESSOAL?

Quando você olha alguém estranho, um artista, um modelo, uma personalidade pública, ilustre ou não, imediatamente formula uma opinião a respeito dessa pessoa e o qualifica de várias formas: agradável, desagradável, prepotente, tímido, feliz, cordial, engraçado, inteligente, triste, bobo e por aí vai. A lista é grande e cada um de nós tem a sua. Formamos a impressão sobre a pessoa a partir da forma COMO ELA SE COMUNICA CONOSCO.

A imagem é, portanto, uma FOTOGRAFIA que alguém pega, vê, analisa e tira suas conclusões sobre ela a partir do que aquela imagem reflete. O mais fantástico é que o julgamento é realizado nos primeiros segundos de convivência, ou seja, ANTES MESMO DE ABRIRMOS A BOCA, JÁ SOMOS AVALIADOS.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

A formação da nossa imagem diz respeito à nossa POSTURA, à forma como nos COMUNICAMOS oralmente, fisicamente, pela nossa expressão verbal e não verbal. É também o conjunto de nossos CONHECIMENTOS, HABILIDADES e COMPETÊNCIAS. Cada um desses elementos determinará se vamos andar para frente ou para trás na carreira. E a nossa imagem começa a ser construída no momento que dizemos “BOM DIA!”.

Neste momento, nosso cliente, chefe, colega ou subordinado, qualquer pessoa sabe se somos articulados, se somos tímidos, se somos fortes, se somos fracos, e, principalmente, se somos LÍDER ou se NÃO SOMOS LÍDER. Tudo isso apenas pela nossa postura, pela nossa COMUNICAÇÃO.

Ter uma BOA IMAGEM é fundamental para fechar negócios. Não basta apenas possuir um bom currículo e experiência – se isso fosse suficiente, não precisaríamos da entrevista de emprego para conseguir um trabalho. O PROFISSIONALISMO precisa estar estampado na POSTURA DO PROFISSIONAL, na sua postura.

Pesquisas mostram que cerca de 80% do sucesso de um profissional são devidos à sua ATITUDE e somente os 20% restantes são relativos à sua APTIDÃO TÉCNICA. Quando se tem uma figura que não passa credibilidade, geramos desconfiança para o cliente. Ele verifica risco na negociação.

Consequentemente, tanto o profissional como a empresa que ele representa perdem dinheiro.

Somos, portanto, como a caixa preta de um avião, que emite sinais o tempo todo e esses sinais nos classificam na sociedade, informam qual é nossa provável personalidade, nosso nível de educação, de formação, nossa condição social e econômica. Dessa forma, devemos nos preocupar em sermos um CONCEITO POSITIVO, porque, quando não somos levados a sério, prejudicamos nossas oportunidades de progredir na carreira e de fechar negócios.

Finalizo dando parabéns aos alunos de Secretariado promotores do evento, ressaltando que uma BOA IMAGEM PESSOAL começa na sala de aula na universidade. Então, senhores acadêmicos: cuidem desde já de sua IMAGEM PESSOAL



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

UMA BOA IMAGEM DEPENDE APENAS EM PARTE DE ATÉ QUE PONTO VOCÊ FAZ BEM SEU TRABALHO. CUIDADO COM A IMAGEM QUE ESTÁ PASSANDO!

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>.