



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Atire a primeira pedra quem não gosta de receber um elogio e se este for público, melhor ainda!

E você, já foi elogiado em público? E em particular? Você acha que esses elogios foram sinceros? Qual o efeito do elogio na sua autoestima, na sua produção no ambiente de trabalho e no efeito nos demais colaboradores da empresa?

Ao mesmo tempo, já observei parceiros de trabalho e assessores de eventos postarem nas mídias sociais um AUTOELOGIO ao trabalho desenvolvido e a sua própria pessoa, com o intuito de angariar simpatizantes e quem sabe clientes.

Elogiar a si mesmo e ao seu trabalho é a mesma coisa que estar a frente do espelho e perguntar "ESPELHO, ESPELHO MEU, EXISTE UM ACESSOR DE EVENTOS MAIS EFICIENTE DO QUE EU?". Se o espelho não for mágico como o do

filme da Branca de Neve, a única resposta que "ouvirá" será o SILÊNCIO. E tem gente que aceita esse silêncio como um elogio. Vá entender!

Bem, já dizia Xenofonte, filósofo e historiador grego que "O SOM MAIS DOCE DE TODOS É O ELOGIO" querendo dizer com isso que o princípio mais profundo da natureza humana é o DESEJO DE SER VALORIZADO.

O fato das pessoas reagirem positivamente aos elogios é uma revelação. Mesmo sem admitir, a maioria das pessoas GOSTA de ser RECONHECIDA por suas boas ações, realizações e empenho no trabalho. O reforço positivo nos inspira a

continuar superando os desafios e as dificuldades do dia a dia. No entanto, quando feito SEM SINCERIDADE, o elogio pode ser considerado como BAJULAÇÃO ou MANIPULAÇÃO, e a pessoa que faz esse tipo de elogios rapidamente obtém uma

REPUTAÇÃO SUSPEITA.

Quando um elogio é sincero, porém, torna-se uma FERRAMENTA ALTAMENTE EFICAZ para a motivação dos demais colaboradores. As pessoas se sentem valorizadas e reconhecidas pelo que estão fazendo bem e, muitas vezes, um ELOGIO

VERDADEIRO INSPIRA a pessoa a trabalhar por mais conquistas. E também serve de exemplo.

ELOGIAR SIM, BAJULAR NÃO. Entendam que o elogio é algo a ser CONQUISTADO. Geralmente é o resultado de algo que fizemos por merecer. O retorno consequente, quando feito com sinceridade, é o tipo de elogio que REFORÇA e PREMIA

O SUCESSO, porque se concentra em uma ação específica. Já a BAJULAÇÃO, de maneira geral, é um ELOGIO EXCESSIVO ou INJUSTIFICADO, com POUCO CONTEÚDO.

Manter o FOCO NA AÇÃO e NÃO NA PESSOA é uma boa maneira de evitar que o elogio seja percebido como uma bajulação. Além disso, as pessoas sentem-se mais à vontade em aceitar elogios SOBRE O QUE FIZERAM do que sobre QUEM

ELAS SÃO. Há excessões é claro. Por exemplo, digamos que você queira prestar homenagem à "cabeça fria" de um colaborador que enfrentou um problema durante um evento ou a algum outro atributo de comportamento louvável. Mas, mesmo

nessas situações, é melhor vincular seu elogio a um desempenho especial para aumentar sua validade e credibilidade.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Muitas vezes, as pessoas limitam o elogio a declarações vagas, gerais, mas aproveitam para fazer críticas apontando um aspecto específico. Se o chefe diz "bom trabalho" a todos, obviamente sabemos que todas as realizações não são iguais,

mas, nesse caso, tanto a realização de um trabalho excelente quanto um desempenho secundário recebem elogios iguais.

Ninguém se sente destacado e o que se prejudica é a CREDIBILIDADE de quem fez o elogio. E pior ainda, talvez, aqueles que realmente fazem um trabalho excelente e empenham-se além da conta não sentem que suas contribuições sejam

reconhecidas e podem se desmotivar trazendo prejuízos para a empresa. Para que seu elogio tenha valor, procure fazer com que seu retorno seja tão positivo e específico quanto qualquer crítica negativa que apresente.

Agora a máxima "ELOGIAR EM PÚBLICO E CRITICAR EM PARTICULAR" não é necessariamente verdadeira em todas as situações. Algumas pessoas também gostam de receber elogios em particular porque não se sentem bem com a atenção

do público. Além disso, às vezes elas se preocupam com o ressentimento que o reconhecimento possa desencadear entre os demais colaboradores.

Lembre-se também, que seu CHEFE também PRECISA DE ELOGIOS. Use o bom senso ao elogiar alguém de hierarquia superior. Todos, em todos os níveis da hierarquia na empresa, precisam de palavras amáveis. No entanto, ao fazer um

elogio, em especial dirigido a alguém acima de você na hierarquia, é importante ser SINCERO e não ter segundas intenções. Elogiar um superior pode despertar suspeitas tanto no destinatário quanto em qualquer outra pessoa que ouça o elogio.

Por isso é fundamental que suas palavras sejam sinceras e verdadeiras.

Assim como elogiar aumenta a boa vontade e inspira o comportamento positivo, RECEBER os elogios COM ELEGÂNCIA também é uma habilidade que vale a pena aperfeiçoar. Não reaja a um elogio colocando-se para baixo com uma declaração

autodepreciativa como muitas vezes já ouvi. Embora a modéstia possa ser uma virtude, não exagere. Evite responder a um elogio dizendo: "AH, NÃO ERA TÃO IMPORTANTE ASSIM". Em vez disso, que tal responder com um "OBRIGADO.

FICO FELIZ QUE POR TER CONTRIBUÍDO". Nem tampouco sinta-se na obrigação de retribuir com outro elogio, mesmo que isso lhe venha à mente. Guarde seu elogio para uma outra hora. Essa atitude contida impede que os elogios que

recebeu se diluam e mais tarde o SEU ELOGIO PARECERÁ SINCERO, e não uma OBRIGACÃO.

OS MELHORES ELOGIOS SÃO AQUELES QUE NÃO FORAM SOLICITADOS, MAS SIM OFERECIDOS ESPONTANEAMENTE. ELOGIOS VERDADEIRAMENTE AUTÊNTICOS!

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV:



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

<http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>
