



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Hoje vou colocar você, que é EMPREENDEDOR EM EVENTOS, em uma situação que acontece no mundo corporativo: entre muitos colaboradores que possuem as mesmas habilidades e competências, como escolher um que faça a diferença e agregue valor ao seu negócio? Já sabe a resposta?

Bem, sugiro que escolha o MAIS CRIATIVO. Perceba que cada vez mais as competências e

habilidades de seus colaboradores bem como sua motivação, relacionamento interpessoal,

espírito de equipe e CRIATIVIDADE são críticos para o sucesso do seu negócio.

E o que é CRIATIVIDADE? Aprenda que criatividade é uma FORMA DE LOUCURA. É a

capacidade de dar origem a COISAS NOVAS e VALIOSAS e, além disso, é a capacidade de

encontrar novos e melhores modos para se fazer as coisas. Criatividade é a arte de fugir de

velhos padrões e quebrá-los com imaginação. Criatividade é o PODER DE FANTASIA que vá



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

além da realidade. É a capacidade de descobrir relações entre as coisas.

Por outro lado, a criatividade inclui dois aspectos essenciais: a PRODUÇÃO de ALGO NOVO e

que este algo novo seja VALIOSO. Isso é um DIFERENCIAL e uma VANTAGEM

COMPETITIVA no mercado. E isso é justamente aquilo que diferencia as empresas uma das

outras, especialmente no nicho do mercado de eventos. Se você ficar só ouvindo o cliente e

fazendo só o que ele pede, correrá o risco de aparecer alguém e SURPREENDER o seu

cliente e tomá-lo de você!



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Criatividade é algo cada vez mais valorizado pelo mercado de trabalho. A criatividade é uma característica importante para um grande profissional. É claro que ela será muito mais valiosa dentro e fora de uma organização quando estiver atrelada a outras características. Fala-se muito hoje de INOVAÇÃO. A inovação parte justamente de uma IDÉIA CRIATIVA mas não é só isso.

Mas por que o PROFISSIONAL CRIATIVO deve ser tão valorizado no mercado de eventos? É por que o profissional criativo, é aquele que muitas vezes encontra soluções para sua empresa ou para um cliente. A criatividade pode TRANSFORMAR PROBLEMAS em



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

SOLUÇÕES. Sim, o profissional criativo é aquele que não apenas enxerga o óbvio que muitos

enxergam, apesar de que alguns até mesmo têm dificuldades disso. O profissional criativo

enxerga além do óbvio, ele VÊ OPORTUNIDADES onde muitos só ENXERGAM

PROBLEMAS e DIFICULDADES.

Existem profissionais que apesar de serem BEM SUCEDIDOS, são POUCO CRIATIVOS. São

exatamente aqueles profissionais que nunca vão além dos manuais internos. Muitas vezes as

soluções para problemas não estão escritas nos manuais e nem são tão fáceis assim de se

resolver. É por isso que quando uma organização carece de profissionais criativos, a solução



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

de problemas pode ficar comprometida.

Por outro lado, a falta de criatividade dentro de uma empresa tem dois lados: PRIMEIRO,

porque ela é importante para solução de uma série de problemas que podem ocorrer dentro

da empresa. SEGUNDO, que a criatividade é necessária para lançamentos de novos produtos

e serviços, criação de novas tecnologias, novas técnicas, enfim encontrar proativamente

soluções para problemas antes mesmo deles surgirem.

Existem umas séries de profissões onde a CRIATIVIDADE é quase que OBRIGATÓRIA para



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

que o profissional possa progredir na carreira. Por exemplo, os profissionais de propaganda.

Esses profissionais são aqueles que precisam ENCANTAR e SURPREENDER a cada dia o

cliente com a criação de campanhas publicitárias que atraiam a atenção de seu público-alvo.

Diante disso, quando vemos essas campanhas na televisão, ficamos ENCANTADOS com a

sua CRIATIVIDADE. É por isso que afirmo que em muitas profissões a criatividade é quase

OBRIGATÓRIA.

E como você poderá tornar-se um PROFISSIONAL CRIATIVO ou até mesmo aprimorar a sua

criatividade? Bem, é importante que você tenha um visão correta sobre os problemas que



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

chegam até você. É necessário, em primeiro lugar, que você se conscientize que é capaz de

encarar todo problema como uma OPORTUNIDADE de usar a criatividade para resolvê-lo.

Mas tenha cuidado, pois nem todos os problemas são resolvidos com o uso da criatividade,

por que muitas vezes temos de fazer o óbvio e não inventar soluções pouco recomendáveis.

Tenha certeza de que qualquer pessoa poderá tornar-se criativa desde que se EMPENHE

para melhorar sua criatividade. As empresas têm reconhecido que a criatividade é uma

característica a ser trabalhada, tanto que tem possibilitado ambientes de trabalho criativos,

possibilitando assim que seus profissionais tenham mais ideias.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Observe os exemplos da Google e da Apple que servem de modelos para outras empresas.

Mas mesmo que você não tenha exatamente um ambiente criativo promovido pela cultura da

empresa onde trabalha, mesmo assim continue a se empenhar pelo DESENVOLVIMENTO

DA SUA CRIATIVIDADE. Ponha sua LOUCURA para fora.

Tenha certeza que a criatividade lhe beneficiará em muitos outros aspectos da sua vida, além

do mundo profissional. Portanto, valerá a pena desenvolver essa QUALIDADE que também é

um DIFERENCIAL COMPETITIVO.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

EXCELENCIA EM SERVIÇOS: ESSE É O NOME DO JOGO. AGREGUE VALOR: SEJA

CRIATIVO.

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (

www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo

Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV:

<http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>.