



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Meus alunos de Secretariado Executivo tem uma tarefa para este segundo semestre pela frente que é fazer um grande evento que valerá por duas avaliações. Até aí, tudo bem. Isso todos estão aptos a fazerem. Mas o desafio é fazer com CRIATIVIDADE, fugir dos “lugares comuns”, “quebrar paradigmas”, serem ousados, petulantes e principalmente CRIATIVOS. Usando esta criatividade eles estarão se "vendendo" para o mercado.

Mas o que a CRIATIVIDADE tem a ver com com PROFISSIONALISMO? Como o processo criativo pode AGREGAR VALOR e Ihe DESTACAR no mundo corporativo e do empreendedorismo? E como sua empresa ou o seu negócio ganham tendo um colaborador criativo em sua equipe?

Então muita atenção acadêmicos e empreendedores. Aprendam que a CRIATIVIDADE é uma característica IMPORTANTE e muito VALORIZADA para quem quer ser um grande profissional ou empreendedor.

Mas por que o profissional criativo é tão valorizado pelo mundo corporativo e empreendedor? É por que o profissional criativo é aquele que muitas vezes ENCONTRA SOLUÇÕES para uma empresa, negócio ou para um cliente. A criatividade pode TRANSFORMAR PROBLEMAS em SOLUÇÕES. O profissional criativo é aquele que não apenas enxerga o ÓBVIO que muitos enxergam, apesar de que alguns até mesmo têm dificuldades disso. O profissional criativo enxerga além do óbvio, ele vê OPORTUNIDADES onde muitos só enxergam PROBLEMAS e DIFICULDADES.

Existem profissionais que apesar de serem BEM SUCEDIDOS, são POUCO CRIATIVOS. São aqueles profissionais que nunca vão além do que está escrito nos manuais ou previsto nas regras da empresa ou negócio. Muitas vezes as soluções para problemas não estão escritas nestes manuais e nem são tão fáceis assim de se resolver. É por isso que quando uma organização ou negócio não tem profissionais criativos, a solução de problemas pode ficar muito difícil.

Percebo que a FALTA DE CRIATIVIDADE dentro de uma empresa e negócio tem dois pontos a serem considerados: PRIMEIRO, porque ela é importante para solução de uma série de problemas que podem ocorrer dentro da empresa. SEGUNDO, que a criatividade é necessária



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

para lançamentos de novos produtos e serviços, criação de novas tecnologias, novas técnicas, enfim encontrar soluções para problemas antes mesmo deles surgirem.

Existem profissões, onde a criatividade é quase que obrigatória para que o profissional possa progredir em sua carreira. Um exemplo é o dos profissionais de publicidade e propaganda. Esses profissionais são aqueles que precisam encantar, cativar e fidelizar a cada dia o cliente, dentre outras coisas, com a criação de campanhas publicitárias impactantes. Fique na frente da Tv e observe as campanhas publicitárias: ficamos cada vez mais encantado com a criatividade e ousadia das mesmas. Cada uma mais criativa e ousada do que a outra. É por isso que podemos afirmar com certeza que em muitas profissões a CRIATIVIDADE é quase OBRIGATÓRIA.

E como você poderá tornar-se um profissional ou empreendedor criativo ou até mesmo aprimorar a sua criatividade? Bem, é importante que você tenha um CONCEITO CORRETO sobre os problemas ou desafios que chegam até você. É necessário, em primeiro lugar, que você se conscientize que é capaz de encarar todo problema como uma OPORTUNIDADE de usar a criatividade para resolvê-lo. Mas cuidado, pois nem todos os problemas são resolvidos com o uso da criatividade, por que muitas vezes temos de fazer o óbvio e não inventar soluções pouco recomendáveis.

Tenha certeza de que qualquer pessoa poderá tornar-se criativo desde que se empenhe para melhorar sua criatividade. As empresas, o mercado e os clientes têm reconhecido que a criatividade é uma característica a ser trabalhada, tanto que tem possibilitado ambientes de trabalho criativos, possibilitando assim que seus profissionais tenham mais ideias. Mas mesmo que dentro da empresa OU NEGÓCIO você não tenha exatamente um ambiente criativo promovido pela cultura da empresa, mesmo assim continue a se empenhar pelo desenvolvimento da sua criatividade.

E onde entram meus alunos de Secretariado? Nas reuniões de comissões para o evento, debatendo determinado problema, surgem propostas que a princípio, para alguém que não esteja preparado para absorver as mesmas, parecerá loucura. Mas não. É simplesmente CRIATIVIDADE.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

E eles pensam que eu que estou ensinando a eles. Ainda não perceberam que aprendo muito com suas ideias criativas e ousadas. Eu “mergulho” no mar de criatividade que emana de suas mentes jovens. Agora estou esperando a apresentação do evento para ser surpreendido e encantado com a criatividade deles. Isso já criou marca na UEPA nos eventos promovidos pelos alunos de Secretariado.

Tenham certeza que a criatividade lhes beneficiará em muitos outros aspectos da vida, além do mundo profissional. Portanto, valerá a pena desenvolver essa qualidade que também é um DIFERENCIAL COMPETITIVO.

EXPERIÊNCIA NÃO É O QUE ACONTECE COM VOCÊ: É O QUE VOCÊ FAZ COM O QUE ACONTECE COM VOCÊ!

Augusto Cesar tem MBA em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>