



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---

Faça uma pesquisa nas páginas de cerimonialistas, assessores e organizadores de eventos nas mídias sociais e verá frases como “MAIS DE 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA”, ou “TENHO MUITOS ANOS DE EVENTOS NAS COSTAS” e por aí vai com outras frases similares. E muitos desses que propalam isso ou são ex-noivas, ex-recepcionistas, fornecedores em eventos ou simplesmente “curiosos” atrás de uma fonte de renda. Nada contra isso, mas será que fazer eventos durante anos confere automaticamente EXPERIÊNCIA? Ou que basta ler muitos livros para adquirir de forma automática toda experiência necessária para enfrentar todo o mix de eventos?

Bem, querer ter EXPERIÊNCIA em eventos somente lendo livros é a mesma coisa que querer matar a fome lendo o cardápio em um restaurante, já disse um grande pensador. O raciocínio contrário também é verdade, ou seja, querer que SOMENTE A PRÁTICA lhe dê experiência em eventos.

Você tem que vivenciar a PRÁTICA DE EVENTOS NA PRÁTICA sem jamais esquecer que a TEORIA lhe dará o CONHECIMENTO para tirar as dúvidas dos clientes sobre o POR QUE, QUANDO, COMO, ONDE E O QUE corresponde o seu projeto para a realização do sonho do mesmo.

E para você, o que é mais importante, a TEORIA ou a EXPERIÊNCIA PRÁTICA em eventos?

Normalmente, cada um ressalta o que tem sobrando e minimiza o que está faltando. Mas vamos falar em valores (sempre ouço também a frase: “temos que nos valorizar” na boca de empreendedores). A TEORIA vale 4,9 reais por hora aproximadamente. Ou cerca de 788 reais por mês, que é o valor do salário mínimo em 2015. É o que um estagiário com ótimo currículo acadêmico vai começar ganhando quando entrar em uma grande empresa. Já a EXPERIÊNCIA PRÁTICA vale só um pouquinho mais: seis reais por hora. São os casos de mecânicos ou assistentes administrativos que estão fazendo o mesmo trabalho há anos e ganham em torno de 800 reais por mês.

Portanto, isoladamente, tanto a TEORIA quanto a EXPERIÊNCIA têm valor de mercado não muito compensador. Somente juntando as duas coisas é que o VALOR sobe (quem coloca valor no seu serviço é o cliente e não você - você coloca preço). Mas existe certo



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---

mal-entendido quanto ao que seja EXPERIÊNCIA no entender dos prestadores de serviços em eventos.

Ouçõ muitos traduzirem EXPERIÊNCIA como TEMPO na função, TEMPO de casa, ou o TEMPO que trabalham fazendo eventos, o que não é bem verdade. TEMPO é a matéria-prima mais abundante no mercado de trabalho. TEMPO é o que qualquer um tem de sobra para oferecer. Por isso, de acordo com a velha “lei da oferta e da procura”, o TEMPO VALE POUCO – legalmente, um salário mínimo por mês.

Nas empresas e na prestação de serviços em eventos, por exemplo, a experiência é medida por resultados. Quem passa anos e anos fazendo sempre a mesma coisa em eventos não adquire experiência. Adquire mofo. Experiência mesmo é a TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO em RESULTADOS PRÁTICOS para a empresa e para os clientes. Por isso, uma regra do mercado de trabalho diz que o importante é não criar mofo. E isso é fácil de medir. Se uma pessoa está há anos fazendo as mesmas coisas em eventos e ainda não aconteceu nada (sua carteira de clientes é a mesma, ou pior, tem baixo retorno financeiro e de fidelidade), isso é um sinal razoável de que nada vai acontecer nos próximos anos.

E o que fazer frente a essa situação? Como juntar CONHECIMENTO, EXPERIÊNCIA e PRÁTICA em eventos?

Nunca esqueça de que o mundo dos eventos também guarda suas surpresas e está sempre exigindo do verdadeiro profissional algo que ninguém aprende ou ensina. São virtudes cuja descoberta se darão apenas quando o evento tiver começado: a capacidade de IMPROVISAR e INTUIÇÃO para agir diante de situações que, por melhor que seja o planejamento, sempre escapam ao mais experiente dos profissionais. E é aqui que entra o CONHECIMENTO aliado a PRÁTICA resultando em EXPERIÊNCIA. Entendeu agora?

Entenda que não existe perfeição no mundo dos eventos até por que para VOCÊ pode ter sido perfeito, mas para seu CLIENTE não. Em eventos existe o ÊXITO. Busque o êxito você também. Entregue ao cliente aquilo que se comprometeu a entregar, mas não se esqueça de o SURPREENDER e ENCANTAR. Realize eventos que sejam alvo de ADMIRAÇÃO permanente. A PAIXÃO - quando acompanhada da racionalidade - é um elemento



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---

fundamental na realização de grandes eventos.

E não descuide da imagem de sua empresa ou negócio. Entenda que três elementos constituem a sua imagem empresarial: os PRODUTOS E SERVIÇOS que entrega, a MARCA da sua empresa e as PESSOAS que trabalham com você.

Desta forma, diante de produtos e serviços quase idênticos (o que você faz em eventos seu concorrente também faz e entrega), por exemplo duas empresas organizadoras de eventos, o que fará a diferença e o que levará o cliente a escolher uma das duas são as PESSOAS que trabalham nessa empresa, as PESSOAS responsáveis pelos contatos comerciais mas também as que trabalham e “DÃO A CARA” no dia do evento, assistentes, colaboradores e fornecedores.

A sua imagem empresarial é o conjunto das imagens de todas estas pessoas que lidam com o cliente. Como a imagem pessoal se decompõe em três elementos – APARÊNCIA, ATITUDE e COMPORTAMENTO –, invista na formação, qualificação e na valorização pessoal e profissional de quantos trabalham na sua equipe.

**TEORIA (CONHECIMENTO) + PRÁTICA = EXPERIÊNCIA = SUCESSO EMPRESARIAL!**

Augusto Cesar é Especialista em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais ([www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue, Chefe do Cerimonial da UFRA e Mestre de Cerimônias. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>