



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Seja no shopping, no trabalho, nas universidades (atenção professores e acadêmicos – cuidem de sua imagem pessoal), no dia-a-dia e também no ambiente social. Já reparou o quantas pessoas não tem a menor noção da roupa que estão vestindo?

Nas mulheres, roupas curtas e coladas, decotes profundos e reveladores (aja silicone), alças de sutiãs aparecendo. Nos homens, barba mal feita, cabelos desgrenhados, roupa não condizente com o ambiente de trabalho e até no meio social a situação acontece. Todos esquecem que a primeira coisa que se COMPRA é a EMBALAGEM do profissional. Depois é que avaliamos se COMPRAMOS ou não o CONTEÚDO.

Como um PRODUTO (enquanto profissional, prestador de serviços e empreendedor), você tem que conquistar clientes e a interface mais importante de um produto ou serviço com seus potenciais consumidores é a sua EMBALAGEM. Lembre-se que na vida profissional, uma boa IMAGEM PESSOAL é capaz de abrir portas, de ajudar a estabelecer CONFIANÇA e transmitir credibilidade. Contudo, construir uma imagem positiva requer atenção e conhecimento, especialmente sobre ETIQUETA, ÉTICA e RELACIONAMENTO INTERPESSOAL.

Observe, no dia-a-dia, o modo como as pessoas que convivem com você e que transmitem uma boa imagem pessoal se vestem, se cumprimentam e conversam. Essas pessoas devem ser um ESPELHO para você. Preste mais atenção ao seu redor doravante.

Manter uma imagem pessoal positiva faz bem para sua vida pessoal e profissional, mas essa imagem tem de ser autêntica e coerente. Se a EMBALAGEM (aparência) não corresponder ao CONTEÚDO (ser), todo o seu esforço cairá por terra. A correspondência entre CONTEÚDO e EMBALAGEM é vital quando se trata de CREDIBILIDADE e CREDENCIAIS.

Então aprenda que o VESTUÁRIO é um dos principais componentes da sua imagem pessoal. Mais importante que ter dinheiro para gastar em vestuário é ter bom senso e aprender a se vestir corretamente, de um modo que revele seu estilo e a sua personalidade e de acordo com o contexto para o qual você se veste.

Referindo-se à vestimenta, cabe salientar que o profissional deve vestir-se adequadamente ao ambiente em que está inserido. Se a sua empresa ou serviço adota um padrão formal,



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

obviamente a sua vestimenta deve estar em conformidade com ela e o mesmo se refere a uma entrevista de emprego. Da mesma forma, seria um contra-senso usar terno e gravata para trabalhar em uma linha de produção de uma fábrica. Portanto, a regra básica é vestir-se em conformidade com o ambiente de trabalho.

Podem escrever e falar o que for sobre isso, mas a verdade é que se você tiver na sua frente dois profissionais, um preparadíssimo no aspecto técnico, mas com vestimenta desleixada, barba por fazer e dentes estragados e outro profissional, tecnicamente bom, mas não tanto quanto o anterior, porém com uma imagem pessoal impecável. **QUAL DELES VOCE CONTRATARIA?**

Segundo pesquisas a APARÊNCIA PESSOAL é fator determinante na contratação para cerca de 76% das empresas contratantes. Por isso não se engane: **CUIDE DE SUA IMAGEM PESSOAL.**

Entenda que a sua VESTIMENTA passa a sua IMAGEM diante das pessoas. Para aqueles que não acreditam que a vestimenta possa mudar a visão que se faz do profissional basta que um homem vá ao Fórum de terno impecável. Ele será tratado como advogado sendo chamado de doutor. Já se um homem for vestido de jeans, ele poderá ser tratado como réu.

Um outro exemplo, para entender melhor como uma pessoa pode ter sua imagem modificada através de sua vestimenta, basta ver a mudança que os programas de televisão fazem com as pessoas pobres, de roupas surradas, quando recebem a oportunidade de ganharem um banho de loja e cabeleireiro. A pessoa fica muitas vezes irreconhecível. Mas lembre-se que se vestir bem não é o privilegio apenas das pessoas endinheiradas, pois isso não significa usar roupas caras.

Cabe salientar, que não basta vestir-se adequadamente se não houver bom senso. Imagine um profissional vestido com um terno laranja e uma gravata vermelha (já vi isso em uma repartição pública). Isso significa falta de bom senso, além, é claro de péssimo gosto, diga-se de passagem.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Todos nós ao levantarmos, nos olhamos no espelho para ver como estamos. Mas será que conseguimos realmente nos enxergarmos como os outros nos enxergam? Infelizmente observar a si próprio como as pessoas lhe enxergam é uma tarefa difícil, quase impossível. Não sabe como se vestir? Pergunte para quem sabe e evite gafes e constrangimentos.

ANTES DE COMPRAR SEU PRODUTO OU SERVIÇO, O CLIENTE TEM QUE PRIMEIRO “COMPRAR” VOCÊ. CUIDE DE SUA IMAGEM PESSOAL!

Augusto Cesar é Especialista em Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos Institucionais (www.augustolima.com.br), professor da UEPA para o curso de Secretariado Executivo Trilíngue. CV: <http://lattes.cnpq.br/4932785716921679>