



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Você já reparou que algumas pessoas não tem noção do que VESTIR no ambiente de trabalho? Alguns vão como se fossem para um desfile de modas e outros como se ainda estivessem em suas casas, impondo aos colegas seu modo de ver o mundo através do seu modo de vestir. Tem também aqueles que não dão importância para sua aparência física no que diz respeito ao próprio corpo, cabelos, dentes e odores (esse um caso a parte). Saibam que, no ambiente corporativo e de trabalho, estamos sendo julgados sempre por

NOSSA APARÊNCIA E MODO DE VESTIR.

Entendam que a aparência física funciona como o CARTÃO DE VISITA de uma pessoa, na medida em que é a primeira impressão que os sentidos captam e nos quais se constrói uma IMAGEM.

Desta imagem fazem parte a APRESENTAÇÃO e a própria IMAGEM PESSOAL: além da indumentária (vestuário, estilo de roupa, adornos pessoais, cores, formatos, etc) também se inclui a forma como se fala, como se está, como se comunica, a sua educação, os seus valores, a sua atitude, os seus comportamentos, etc. A imagem é a REPRESENTAÇÃO MENTAL de uma pessoa, quando esta se encontra ausente.

Pesquisas feitas por renomadas universidades americanas comprovam que homens e mulheres ATRAENTES (segundo os dicionários: que atraí, que tem a virtude de atrair, acolhedor, simpático) são considerados mais honestos, inteligentes, competentes, amigáveis e profissionais do que homens e mulheres menos atraentes – mesmo que as pessoas menos atraentes sejam percebidas como trabalhadores mais esforçados e mais confiáveis. Os outros também tendem a submeter-se mais facilmente às pessoas atraentes e a respeitar a autoridade delas.

As IMPRESSÕES PESSOAIS funcionam como a PRIMEIRA IMAGEM a ser memorizada pelo interlocutor, pois, é através dela que este vai caracterizar de forma positiva, negativa, neutra ou indiferente a pessoa que tem pela frente. Assim, a PRIMEIRA IMPRESSÃO bem como a ÚLTIMA, contribuem decisivamente para a construção mental de uma imagem que possuímos e iremos confirmar ou não no futuro.

Uma AUTO-IMAGEM POSITIVA é o primeiro passo para APARECER e PARECER bem sucedido perante o olhar exterior. As pessoas esquivam-se daqueles que estão sempre mal-humorados ou pessimistas. Assim, todo o produto (você, no caso) necessita de uma BOA EMBALAGEM, para agradar ao olhar dos potenciais clientes. No marketing pessoal a AUTO-IMAGEM É O SEU CARTÃO DE VISITAS. Sua aparência física terá que estar de acordo com as aspirações e desejos do público-alvo, na medida em que, o produto (homem ou mulher) terá que ser aceito, querido, e "adquirido" pelo mercado (seu publico-alvo).

A ROUPAGEM EXTERIOR de uma pessoa expressa a sua forma de ser ou de estar. Através da indumentária, pode observar-se se essa pessoa gosta mais dos trajes tradicionais, o que poderá indicar que esta é de alguma forma conservadora, ou se pelo contrário gosta dos trajes mais desportivos, ou das modas do momento. Vista-se de acordo com a tendência do local de trabalho. Destaque-se por seu DESEMPENHO e não pela ROUPA DIFERENCIADA.

A higiene pessoal, as unhas cortadas, o cabelo bem tratado, a barba (nos homens) bem tratada, o perfume que usa (suave e sem possuir um aroma demasiado forte) bem como, a combinação das cores nas diversas peças de roupa, são alguns fatores a serem levados em consideração na apresentação em público.

A aparência pessoal pode ajudar no SUCESSO PESSOAL de uma pessoa, mas é apenas uma pequena parte de uma complexa mistura de atributos, ou seja, a APARÊNCIA PESSOAL pode contribuir para o sucesso, todavia se não existirem fatores de referência, tais como: confiança, visão, comunicação, estilo, movimento e vibração, visibilidade, o sucesso não será uma realidade.

Nesta perspectiva, costuma dizer-se que "UMA IMAGEM VALE POR MIL PALAVRAS". Daí que a SUA IMAGEM prevalece na mente mais facilmente que suas palavras. Sob este ponto de vista, vivemos hoje numa sociedade caracterizada pela cultura da imagem, onde esta assume uma importância decisiva em todos os níveis, quer em termos coletivos ou individuais. Pense nisso!



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

RECONHECER A IMAGEM QUE VOCÊ TRANSMITE É MAIS DIFÍCIL DO QUE PARECE - VER A SI MESMO EXATAMENTE COMO OS OUTROS O VÊEM É IMPOSSÍVEL.