



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

A Internet é um poço sem fundo com grande capilaridade: tudo o que você posta está aberto para o mundo, para o bem ou para o mal e isso pode afetar muito VOCÊ e seu negócio!

Se você é um empreendedor ou um prestador de serviços que usa as mídias sociais para DIVULGAR seus produtos e serviços ou para RECLAMAR de fornecedores e de clientes, PARE e AVALIE o que está postando. Agora olhe o que seus amigos e concorrentes também estão divulgando. O que achou? Gostou? Como avalia sua IMAGEM ON-LINE? Se você fosse seu cliente, você gostou do que leu quando reclama de outros clientes? Finalmente, VOCÊ SE CONTRATARIA?

Saiba que, de acordo com uma pesquisa do jornal americano StarTribune, 35% das redes sociais eliminam um candidato justamente por causa da informação on-line! A mesma pesquisa detectou também que o cliente usa as mídias para avaliar prestadores de serviços antes de contratar os mesmos. Existem muitas notícias daqueles que perderam os seus postos de trabalho e serviços por causa de comentários infelizes ou embaraçosos em seus perfis sociais.

Como eu sei, você sabe, eles sabem e todos nós sabemos, os SEUS CLIENTES confiam muito mais nas opiniões expressadas por seus clientes passados e presentes, do que na opinião de seus colegas ou na sua MENSAGEM PESSOAL de auto MARKETING UNIDIRECIONAL e auto referenciada (aquele em que você se auto-elogia) que você posta nas mídias.

É o BOCA A BOCA a verdadeira força motriz da sua marca. E a internet, com sua conversa incessante com inúmeros serviços para produzir e distribuir conteúdo e espalhar a sua opinião é o doping do boca a boca. MÍDIA SOCIAL é o doping da sua MARCA PESSOAL.

É essencial você ter em conta suas conversas na Web. Suas "ações" podem ter grandes impactos sobre a reputação de pessoas, clientes, produtos e empresas. Negligenciar ou ignorá-los pode ser fatal.

Nunca ignore a conversa. O que é verdade para as empresas se aplica a você: SE VOCÊ NÃO CURAR SUA REPUTAÇÃO ON-LINE, ALGUÉM FARÁ! Pelas mesmas razões, tenha em mente que marca pessoal não significa representar, fingir ser outra pessoa, mas se comprometer a destacar os aspectos que você deseja destacar em sua pessoa.

O resto da internet não é você, mas apenas a sua IMAGEM É VOCÊ, e é necessário dar uma perspectiva adequada. Por isso, comece a participar da "dança", para controlar o que as outras pessoas podem encontrar sobre você nas mídias sociais.

No mundo real, OFF-LINE, como você preferir, nós humanos somos distinguidos pelo nosso caráter. Já CARÁTER no MUNDO DIGITAL é conhecido como REPUTAÇÃO ON-LINE. Caráter você deve ter sempre, isso é apenas um exemplo de como se aplica reputação no mundo digital. Além disso, a reputação pode ser trocada por "FAMA" momentânea.

A Internet funciona 24 horas por dia, 365 ou 366 dias por ano. Durante esse tempo, ocorrem milhares de declarações e/ou opiniões que falam sobre pessoas (bem ou mal), empresas, produtos, serviços Neste rio interminável de informações o Google, entre outros mecanismos de busca indexam palavras que se relacionam com a nossa pessoa, empresa ou produto com tais informações ou opiniões.

Conhecimento, monitoramento e "controle" de toda a informação que afeta a sua marca pessoal faz parte do que é chamado GERENCIAMENTO DE REPUTAÇÃO ON-LINE.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Existem várias maneiras para melhorar a sua reputação pessoal na internet. O primeiro, e talvez o mais óbvio para ter uma boa reputação pessoal na internet, é PRESTAR ATENÇÃO À QUALIDADE DA INFORMAÇÃO QUE VOCÊ PUBLICA NA REDE.