



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Você foi desafiado a fazer determinada tarefa ou trabalho, um grande evento, por exemplo. O cliente é exigente e quer algo diferente do que já foi feito antes, de impacto, surpreendente. E aí dúvidas lhe vem a mente: "E SE EU TENTAR E DER ERRADO?", "NÃO

VOU FAZER PORQUE PODE DAR ERRADO", "NUNCA NINGUÉM FEZ ISSO E NÃO SEREI EU O PRIMEIRO A FAZER. ISSO NÃO VAI DAR CERTO". O que fazer diante de tantas incertezas?

Você já ouviu alguma ou todas essas desculpas e justificativas? Eu já ouvi muitas, principalmente em eventos quando quis ousar em mudar o paradigma de uma composição de mesa ou na forma de iniciar uma cerimônia. Também participei de eventos pelo cerimonial da governadoria do estado do Pará onde não sabia como seria a cerimônia de abertura e depois que a mesma aconteceu, fiquei de boca aberta pela ousadia, determinação e quebra de paradigmas. Fiquei encantado e aprendi mais uma.

O fato de que "NUNCA FOI FEITO ANTES" ou de que "OUTROS NÃO FAZEM ASSIM" ou ainda que você tem "MEDO DE NÃO DAR CERTO", não deve ser empecilho para você tentar. Se outros fizessem ou se o sucesso fosse garantido, não seria "DIFERENTE".

Tenha isso na cabeça quando alguém lhe disser que "ISSO NÃO DARÁ CERTO" ou, de outra forma, tentar desmotivar você.

Se decidir ousar, NÃO TENHA MEDO, nem preconceitos. Confie em si e experimente! Dito de outra forma, se você tentar e não der certo, não ficará muito pior do que se não tentar, já que chance de ter sucesso (se não tentar) é zero. Por outro lado, se você tentar,

tem chance (bem maior do que zero) de dar certo. Então a melhor escolha, na maioria dos casos, É ARRISCAR.

Mesmo quando você achar que "ESTÁ TUDO PERDIDO", considere a possibilidade de "ACHAR" o que procura. Muitas vezes não vai conseguir, mas garanto a você que muito mais vezes vai se surpreender com o resultado.

Copiar o que seu concorrente faz não é original e não agrega valor ao serviço que presta. Agora, OUSAR, ABUSAR DA CRIATIVIDADE, SURPREENDER E ENCANTAR COM UM BELO SERVIÇO, é plantar a semente do sucesso no seu negócio. O seu cliente

agradecerá pela surpresa e encantamento do serviço que prestou, na ousadia de quebrar paradigmas.

ENTÃO, ARRISQUE: A PIOR COISA QUE VOCÊ PODE FAZER É NÃO FAZER NADA!