



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---

Você sabe qual o valor da teoria, da prática e da experiência?

Normalmente, cada um de nós ressalta o que tem sobrando e minimiza o que está faltando. Mas vamos falar de VALORES.

A TEORIA vale um pouco menos por hora trabalhada quando comparada a EXPERIÊNCIA PRÁTICA. Na teoria, podemos exemplificar o caso de um estagiário com ótimo currículo acadêmico ganhando "X" quando entrar em uma grande empresa e no segundo, a prática, o de um mecânico ou assistente administrativo que está fazendo o mesmo trabalho há dez anos ganhando "X+1". Neste caso, a experiência traz mais resultados que a teoria isolada, mas essa diferença não é tão significativa.

Portanto, isoladamente, tanto a teoria quanto a experiência têm valor de mercado não muito alentador. Somente juntando as duas coisas é que o VALOR sobe significativamente.

Mas existe um mal-entendido quanto ao que seja EXPERIÊNCIA. Muita gente traduz experiência como o tempo na função, ou tempo de casa, o que não é bem verdade. TEMPO é a matéria prima mais abundante no mercado de trabalho. Tempo é o que qualquer um tem para oferecer. Por isso, de acordo com a velha lei da oferta e da procura, o tempo vale pouco - legalmente, um salário mínimo por mês.

Nas empresas, a experiência é medida por RESULTADOS. Quem passa anos e anos fazendo sempre a mesma coisa não adquire experiência. ADQUIRE MOFO. Experiência mesmo é a transformação do CONHECIMENTO em RESULTADOS PRÁTICOS para a empresa e para o cliente. E o conseqüente reconhecimento desse mérito.

Por isso, uma regra do mercado de trabalho diz que o importante é não criar mofo. E isso é fácil de medir. Se uma pessoa está há três anos na mesma função e ainda não aconteceu nada, isso é um razoável sinal de que nada vai acontecer nos próximos três.



# AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

[augusto@augustolima.com.br](mailto:augusto@augustolima.com.br)

(91)9982-8013

[www.augustolima.com.br](http://www.augustolima.com.br)

---

Assim, sempre olho com alguma desconfiança quando alguém me diz que "TEM ANOS DE EXPERIENCIA" naquela atividade ou que fala que "TEM MUITOS CURSOS". Isso não significa que esse alguém tem VALOR DE MERCADO.

ENTÃO, TRANSFORME SEU CONHECIMENTO EM EXPERIÊNCIA AUMENTANDO SEU VALOR DE MERCADO!