



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Durante minhas atividades profissionais observo alunos, parceiros, fornecedores, empresários se portando de forma conflitante com a atividade que exercem, esquecendo que estão sendo avaliados e “comprados” por aqueles que estão lhes observando. Seja pelo andar, traje, palavreado ou comunicação escrita, tudo conta na hora de uma contratação.

Saibam que nós nos vendemos antes mesmo de abrimos a boca e de apresentarmos nosso currículo. Estamos sendo avaliados, para o bem ou para o mal, a partir do momento que passamos pela porta da empresa e desta avaliação sairá NOSSO VALOR para aqueles que querem nos contratar ou contratar nossos serviços. E é aí que entra o Marketing Pessoal para nos ajudar a sermos bem avaliados e termos um ALTO VALOR AGREGADO no mercado.

O Marketing Pessoal hoje, é a ferramenta mais eficiente de fazer com que seus PENSAMENTOS e ATITUDES, sua APRESENTAÇÃO e COMUNICAÇÃO, trabalhem a ser favor no ambiente profissional. Além desses detalhes, o cuidado com a ética e a CAPACIDADE DE LIDERAR, a habilidade de se auto motivar e de motivar as pessoas a sua volta, também fazem parte do Marketing Pessoal.

As empresas de hoje analisam muito mais do que sua EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL. A preocupação com o CAPITAL INTELECTUAL E A ÉTICA, são fundamentais na definição do perfil daqueles que serão parceiros/colaboradores. Dê atenção a essas sugestões:

- Mantenha sua imagem intimamente ligada a símbolos primários de boa educação, inteligência e honestidade. Sempre!

- A sua imagem jamais pode sugerir inferioridade. As pessoas gostam, apreciam e favorecem sempre as pessoas importantes. Porém, estas mesmas pessoas, detestam as pessoas arrogantes e pretensiosas. Assim sendo, passe uma imagem de "importância" mas na medida exata da "simplicidade".

- Elogie sempre, ajude sempre, parabeneze sempre. Jamais faça qualquer comentário negativo sobre quem quer que seja, principalmente se a pessoa estiver ausente.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

- Esforce-se para ser MELHOR a cada dia, porém não O MELHOR. Esta avaliação cabe somente aos outros fazerem. Saiba que a imagem de "o melhor" sofre muitas contestações e é permanentemente questionada.

- Na sua derrota, elogie o vencedor invés de criticá-lo. Na sua vitória, elogie o derrotado invés de menosprezá-lo. É por aí que começa o sucesso.

- Uma roupa espalhafatosa, ou mesmo casual demais, pode comunicar a ideia de que o sujeito é desleixado, desorganizado, inconsequente ou rebelde. Mas vale pecar pelo excesso de sobriedade do que pela falta dela.

- Um acessório inadequado pode transmitir a ideia que o sujeito está na profissão errada (por exemplo, imagine um executivo uma pasta de esportista) ou que seu emprego não é sua maior prioridade (bonés de time de futebol etc.).

- Excentricidades em geral: um bigode ou cabelo mirabolante pode dar a ideia de que o indivíduo perde tempo demais cuidado da aparência e preocupando-se com picuinhas.

- Atraso crônico no término de trabalhos, reuniões, cumprimento de compromissos pode ter uma boa justificativa, mas, transmite forte ideia de descaso ou incapacidade de cumprir prazos.

- Manter mesa atolada, ambiente desorganizado transmitem ideia de falta de controle. Da mesma forma, excesso de objetos pessoais podem atrapalhar na hora de construir uma imagem de comprometimento.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

- Resista à tentação de expor seus problemas pessoais no trabalho, além de dar margem a fofocas, você tira o foco das pessoas dos resultados que obteve.
- Excessiva comunicação social, envio de e-mails não profissionais dá a impressão de que o indivíduo não é firme no trabalho ou está com tempo de sobra.
- Confusão em comunicar transmite ideia de amadorismo ou desconhecimento do assunto discutido.
- Dificuldade de diálogo ou hesitação na hora de relacionar-se com os colegas demonstra falta de espírito de liderança e limita suas opções de crescimento.
- O relatório contém erros - e lá se vai a imagem de valor que ele deveria ter e com ela a credibilidade dos dados contidos.
- Explicações muito longas na hora de apresentar indicam que a proposta não se sustenta sozinha. Seja objetivo e incisivo, explicando apenas quando for necessário.
- A apresentação está rebuscada e enfeitada na proposta – e os outros ficam pensando que houve desvio de atenção e perda de tempo.
- As companhias escolhidas pelo indivíduo afetam negativamente sua imagem, eventualmente. Lembre-se de que ao trabalhar em uma empresa você está associando-se aos sucessos e fracassos da mesma.
- Esteja sempre informado de tudo o que puder sobre sua empresa. Dessa forma você nunca é pego de surpresa e comprova estar sempre alinhado aos objetivos da mesma.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

- Esteja sempre pronto e capacitado para enfrentar mudanças;

Saber TRABALHAR SUA IMAGEM é uma competência em si, e deve ser desenvolvida para fazer seu trabalho aparecer.

ENTÃO PRESTE ATENÇÃO EM COMO VOCÊ ESTÁ SENDO VISTO EM SEU EMPREGO E ASSUMA CONTROLE DE SUA IMAGEM.