



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Quantos amigos pessoais você tem? E quantos nas mídias sociais?

Tenho conhecimento de pessoas, personalidades, autoridades e celebridades que possuem um ou mais perfis porque atingiram o máximo em cada um. Quantos você conhece desses “amigos”? Com quantos interage? E em qual desses grupos você tem que cuidar mais de sua imagem pessoal e profissional?

O advento da internet e das redes sociais, fez com que a interatividade ultrapasse fronteiras e que juntos, a cada dia possamos crescer e substituir a informação simples e superficial, pelo conhecimento complexo aprofundado. Mas lembre-se que TER INFORMAÇÃO não é ter CONHECIMENTO.

Ao tratar deste assunto, relativo a interação nas relações entre pessoas, devemos dividir em dois grupos os nossos AMIGOS. O PRIMEIRO é formado pelos que você interage diariamente e presencialmente, como no colégio ou universidade, no trabalho, na balada ou mesmo em suas atividades esportivas. O SEGUNDO grupo são seus amigos virtuais, que geralmente, são em números muito maior que os presenciais. Aos presenciais o efeito de construção da imagem é muito menor, pois geralmente são pessoas que você já tem um convívio com certa rotina e seu perfil já está traçado. Os virtuais, estão em constante busca por seu perfil e sua identidade, cada vez mais analisada pelo que você posta, escreve, compartilha e opina, principalmente nas redes sociais.

Com seus amigos e colegas de trabalho seu perfil está formado. Pouco conseguirá alterá-lo. Todos o conhecem e tem um conceito a seu respeito. Chato, inteligente, sempre alegre, pega no pé, delicado, detalhista, otimista e uma série de adjetivos que cada pessoa pode reunir em torno de si. Mudar, não dá mais. O que pode e deve-se fazer são ajustes em sua imagem.

Estes ajustes não serão um marco. Na realidade estes ajustes se processam no decorrer do tempo onde tentamos alterar nossa imagem, mas de forma espontânea e lenta, ou quando a necessidade nos pede. Por exemplo ao ser deixado pela pessoa amada. “Ops! Onde errei? Como posso melhorar?”. Houve aí um fator preponderante que o levou a efetuar um ajuste ou pelo menos, pensar em mudar algo. A perda do emprego ou de um cliente pode ser outro fator que o faz analisar e talvez ajustar a conduta para o próximo.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Mas vamos agora, ajustar a imagem a nosso favor. Deve ser algo focado, planejado e cumprido como metas em uma empresa: “Até o dia X, quero melhorar minha imagem quanto ao tratamento com pessoas estranhas que estão me servindo”, por exemplo. Como você se comporta com os garçons, taxistas, ou quando alguém lhe pede uma informação? Quão gentil você é para os colegas que não fazem um favor que você gostaria que fizessem? Como você retribui uma ação de alguém que o deixou descontente?

Ser uma pessoa cordial nos tempos de hoje, já é algo que vai fazer a diferença no ajuste da sua imagem. Convivemos sim, com inúmeras pessoas que tem essa aptidão, mas perceba, até em seu grupo, poucos são cordiais. Nossa rotina nos leva a ser menos cordeais e mais implacáveis com as pessoas que nos cercam. Sem perceber vamos perdendo a paciência, deixamos de agradecer, não queremos esperar, julgamos e condenamos a todos que por um motivo ou outro não nos agradou.

Você ganhará pontos diferenciados quando der um sorriso a um garçom, agradecer um parceiro de forma clara e educada, se levantar para dar a mão a uma pessoa que o vem cumprimentar. Você deve se mostrar pronto e receptivo para com o que as pessoas irão lhe dizer. Aperte firmemente a mão em um cumprimento olhando nos olhos da pessoa, demonstrando que ela é importante. Diferenciando seu gesto naquela fração de segundo que se dedica a essa pessoa, será único e marcante para ela. O seu impacto será diferente dos demais que ainda serão cumprimentados.

Tenho firmeza em dizer que seu conceito sobe, e muito, quando sua atenção a uma outra pessoa, for diferenciada. Hoje é fácil se destacar com gestos simples, porque estes gestos foram banidos da sociedade. Mandar flores para uma mulher hoje, pode até ser caracterizado como assédio sexual, dependendo do grau de conhecimento que você tem com ela. Existem mulheres que nunca, na vida, receberam esse mimo, assim como uma mulher ligar para um homem um dia depois do encontro. “Será que essa mulher vai pegar no meu pé?”, pensa ele. Não imagina ter sido educado da parte dela ou vice e versa.

Dê atenção. Disponha de 4 segundos num olhar personalizado, olho no olho. Não generalize todos como algo comum que acontece em sua vida a toda hora. Mostre que você dá



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

importância a quem está, naquele momento, interagindo com você. Ao receber o cartão de visitas de uma pessoa, olhe o cartão por dois segundos na frente do emissário, mostrando-se interessado em ter recebido. As vezes pessoas recebem cartões e põe no bolso involuntariamente e continuam conversando como se tivessem recebido a caneta que acabaram de emprestar.

O filtro das relações interpessoais é a EDUCAÇÃO e CREDIBILIDADE repassadas pela atenção dispensada durante a conversa. Assim, use-a nas suas relações, pois a atenção vai fazer a diferença entre você e os outros.

E se você receber uma crítica, como você interage em relação ao autor?

Este é outro substantivo que deve fazer parte de seu dia a dia. Lembre que estamos tratando da sua IMAGEM e não do seu comportamento: “Augusto, eu não sou assim e não quero ser assim”. Ok, por isso mesmo no início, pontuei que seu perfil junto ao seu grupo já está traçado o que se pode fazer é ajustar a imagem, não mudar o seu comportamento. Não vamos perder o foco.

Já ouvi de uma pessoa que “Recebo hoje, uma série de críticas porque as pessoas dizem que sou impulsivo, mas falo o que eu penso”. Claro que na maioria das vezes temos vontade de agir assim, mas sua nuvem de rejeição que paira sobre você, vai aumentando de tamanho, sempre. E o pior, as vezes, as pessoas passam para outros amigos uma imagem sua, tão distorcida, face a essa rejeição, que tenho certeza que você já ouviu: “Poxa, eu fazia uma imagem sua, e você é tão diferente do que as pessoas dizem”. Pronto, era o que você precisava ouvir. Esse é o sinal amarelo para você parar e reavaliar muitas coisas. Para se diminuir a intensidade desta nuvem de rejeição, utilize mais a tolerância nos assuntos e não entre numa discussão ou debate de forma impulsiva. Seja ponderador e dê 5 segundos a você mesmo. Contar até cinco numa situação de impasse é primordial.

DÊ MAIS ATENÇÃO A IMAGEM QUE SEUS AMIGOS VIRTUAIS TEM DE VOCÊ!