



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Você falaria o que posta nas redes sociais para um auditório lotado onde estivessem presentes seus familiares e amigos além de colegas de trabalho? Você teria essa coragem? E se falasse, qual o impacto na sua imagem pessoal e profissional suas palavras teriam?

Com a chegada das redes sociais, a exposição de nossas tarefas, compromissos, mobilidade e até sentimentos, deixaram de fazer parte de nossa antiga agenda de papel, ou do saudoso diário, para se tornar algo que, pelo celular, posso contar onde estou, o que estou fazendo ou até o que estou pensando.

No começo, tudo era novidade e, estar em um site de relacionamento era algo que dava certo status e lhe custava um pouco da privacidade, mas, e daí? É legal pelo Twitter dizer “estou indo dormir”, ou “meu irmão não para de brigar comigo”, no facebook postar a foto de toda a família reunida no último domingo, mesmo que alguns estivessem apenas de bermuda. Mas afinal, quantos amigos você tem? Duzentos, três mil? “Tem alguns que eu nem conheço”.

Mas hoje, o peso de sua participação nas redes sociais é outro.

A ideia é te achar e saber tudo o que você está fazendo. Estar na rede é se expor abertamente; e aí todos ficam sabendo quem você é e o que você está fazendo.

Se é assim, por que não utilizar desse meio a SEU favor? Já que todos ficarão sabendo o que faz, onde vai, com quem estará, tudo em tempo real, que saibam então, que é uma pessoa feliz, pra cima, capaz e altamente competente. Pronto. Você começa a ter vantagens sobre todos os outros. E aí você começa a se destacar como venho falando em outros artigos. Seja aquele faz a diferença e esteja sempre emanando positividade e descontração para ser uma pessoa que atrairá tudo o que há de bom, para si.

Nas redes sociais sua identidade pode e deve ser rastreada pois, se causar uma boa impressão em sua rede de contatos, você iniciará um relacionamento de participação, interatividade e demonstrará prestígio e competência.



Tornar as redes sociais uma importante ferramenta de comunicação entre você, seus amigos e parceiros de negócios, mesmos os que não conhece tão bem, é lucro absoluto. É ter um canal de comunicação onde você pode e deve expor seus pontos de vista, compartilhar do que você realmente gosta, ser legal, parceiro e até fazer novos amigos. Faça questão que rastreiem sua identidade pois verão que é uma pessoa interessante, competente, inteligente ótima para fazer negócios.

Agora não esqueça: **POSTOU É PARA SEMPRE**. Não há como mensurar quantas pessoas você atinge com um post seu na internet em qualquer rede social. Há um detalhe importante que deve-se lembrar em todas as vezes que você resolver compartilhar um sentimento, um ponto de vista, ou fazer uma brincadeira qualquer: **postou? É PARA SEMPRE**. Esqueça que você pode deletar, esqueça que ninguém viu, seja prudente.

Não apenas as pessoas que marcaram suas postagens com “curtir”, “comentar” ou até mesmo “compartilhar” é que leram suas mensagens. O que você postou, normalmente é lido por centenas de outras pessoas, que não se manifestam, simplesmente leem e guardam para si. Imaginar que apenas o que você tem controle visual foi o resultado de seu post, é amorismo. E normalmente nós nos limitamos sempre ao último post. Esquecemos que internautas podem visitar o nosso perfil, dependendo das permissões que você o formata, e ler posts de 4 ou 5 meses atrás, até anos se ele se interessar. Essa percepção é importante inclusive para que, de hoje em diante, você fique mais atento e inicie seu marketing de relacionamento por intermédio das pessoas que lhe seguem.

Entenda que o meio que você vive, as vezes é diferente do mercado em que você atua. Por isso tente evitar a indicação de grandes extremos diferenciando seu lado profissional, quando você está trabalhando, do lado pessoal quando você é um amigo descolado na turma. Aqueles posts, “Hoje aqui tá um saco” ou “É capaz de vir a segunda-feira e o sábado não chegou ainda” são extremamente desnecessários e sem objetivo.

Se você está procurando uma melhor colocação profissional, saiba que as empresas hoje, antes de contratar um funcionário, porque colaborador está muito difícil, se atentam as redes sociais na procura de dados para traçar o perfil de um candidato. É lá que todos demonstram exatamente como se comportam em seu íntimo, em seus momentos de tristeza, ira ou mesmo nas alegrias. Você é visto por quem você nunca imaginaria que estivesse lhe observando. Seu perfil começa a ser moldado antes da entrevista de emprego e pode contar pontos a favor ou



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

contra, simplesmente olhando o que posta nas redes sociais.

ANTES DE POSTAR NAS REDES SOCIAIS, PENSE, AVALIE: SUA IMAGEM PESSOAL
AGRADECE!