



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Trabalhando há tempos em instituições públicas e convivendo em eventos empresariais e sociais, verifico uma total discrepância entre a proposta do trabalho ou do evento com o traje usado pelas pessoas e funcionários

frequentadoras desses momentos. Elas não se apercebem que a forma como se vestem tem influência direta em como avaliamos sua IMAGEM PESSOAL e a da empresa ou do evento.

Todos os profissionais, independentemente da ocupação, precisam cuidar da sua imagem pessoal. Essa imagem não está ligada apenas ao visual, mas também ao seu COMPORTAMENTO.

A ETIQUETA EMPRESARIAL não pretende corrigir erros, mas dar toques a respeito de comportamentos desagradáveis, roupas inadequadas, mal uso de e-mail, celular e por aí vai. Quanto mais adequada a imagem do

profissional, melhor será recebido em todos os lugares, e terá mais chances de sucesso.

A forma como você se veste, nada mais é do que um código de vestimenta, que serve tanto para a vida social como profissional. Atualmente, noto que as empresas estão investindo nessa prática para que os profissionais

entendam os valores e conceitos da organização onde trabalham e consigam traduzir a imagem da empresa na maneira de se vestir.

Desde cargos de níveis mais baixos até os executivos, a apresentação pessoal pode ser fator determinante para se transmitir uma imagem positiva, tanto do próprio profissional quanto da empresa que está sendo representada.

Além da imagem e das orientações de vestimenta, esse código também trabalha toda a forma de comunicação não verbal das pessoas, ressaltando que os gestos ou o modo como nos comportamos podem dizer muito sobre nós.

Na adoção do CÓDIGO DE VESTIMENTA (Dress Code, em uma linguagem usual no mundo corporativo) há a necessidade do bom senso e a relevância existente para os aspectos de identidade e cultura da empresa.

Deve ser trabalhado não somente a aparência, mas também toda a importância e características de vestimenta dentro do mercado que o profissional deseja se inserir, assim como oferecer um cuidado especial para aqueles que

estão em transição e buscando novas oportunidades. Apesar de todas essas regras, as pessoas precisam ter em mente que, em qualquer ambiente de trabalho, a linguagem deve ser muito parecida, tanto nas roupas como no

comportamento.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

As regras de etiqueta, hoje, são associadas à qualidade dos relacionamentos, à criação e à manutenção de uma imagem de profissionalismo compatível com a imagem que as próprias empresas buscam projetar junto a clientes,

consumidores, parceiros e opinião pública.

Alguns funcionários nem percebem que atrapalham ou prejudicam a imagem de uma companhia. Você sabia que a falta de boas maneiras pode inviabilizar uma negociação?

Saiba que o profissional precisa ser conhecido e reconhecido não somente por suas boas ideias, inovações e descrição, mas também pela imagem pessoal que projeta e "vende" para os outros.

Veja alguns erros graves que acontecem no ambiente de repartições públicas e privadas:

PRINCIPAIS ERROS DAS MULHERES

? Saias curtas demais;

? Calça comprida baixa;

? Decotes;

? Perfume exagerado;

? Transparências;

? Cabelos desarrumados;



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

? Muitos acessórios;

? Batom extravagante;

? Maquiagem pesada.

PRINCIPAIS ERROS DOS HOMENS

? Meias brancas com sapato preto;

? Sapatos mal cuidados;

? Paletós que não têm nada a ver com a calça;

? Gravatas espalhafatosas;

? Barba por fazer.

VOCÊ É CONTRATADO POR SUAS HABILIDADES TÉCNICAS, MAS É DEMITIDO PELO SEU COMPORTAMENTO E IMAGEM QUE TRANSMITE. PENSE NISSO!