



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

FATO: críticas a clientes e fornecedores sem citar nomes, chingamentos, palavrões, fotos comprometedoras, palavras sem sentido, “fui”, “tu tomando banho”, fotos sem história, declarações de amor sem citar o objeto da declaração.

Onde você viu isso? Provavelmente na sua página nas mídias sociais e se eu estou comentando agora, muitos outros também viram e começaram a fazer julgamentos bons ou maus sobre você. É como se você tira-se a roupa com a janela do quarto aberta. Todos estão vendo a sua intimidade. Você cuida do seu marketing pessoal mas esquece que, nos dias de hoje, quem aparece primeiro é seu MARKETING ONLINE.

No atual contexto muito se fala da internet, do poder da internet, da era da informação e da contribuição online. Mas você está preparado para isso? Você sabe como se comportar online, para tirar o máximo que a internet tem a lhe oferecer para potencializar sua carreira profissional e conseguir a mudança que deseja? Você sabe como as redes sociais, podem te ajudar nessa mudança?

Com uma rápida pesquisa pela internet, conseguimos traçar um perfil sobre determinada pessoa. Seus interesses, área profissional, especialidades, etc. (já teve um caso no Canadá que uma pessoa conseguiu retirar dinheiro da conta de outra pessoa simplesmente observando os hábitos e costumes da vítima nas mídias sociais). E em questão de segundos, você tem sua primeira impressão determinada por aqueles que te pesquisaram online.

Uma enxurrada de novas informações diariamente, novos recursos, softwares e tecnologias e contatos, tudo isso contribuiu para a mudança em como nos relacionamos com os outros profissionais, clients, fornecedores e com empresas.

A maneira como nos relacionamos e nos comportamos online, passou a determinar nossa admissão em um novo cargo, uma nova contratação, conquistas de novos clientes e parceiros. Há também o lado negativo que pode ser responsável por demissões, afastamentos e até processos.

Antes de começar, saiba que todos nós temos uma marca. Eu, você, seu chefe, seus colegas de trabalho, sócios. Todos nós somos vistos e analisados sob a ótica do que transmitimos às outras pessoas. Essas análises ocorrem diariamente a todos os momentos: sua postura numa reunião da empresa, como você se comporta próximo aos colegas de trabalho, tanto no ambiente profissional quanto fora dele. Como é sua relação com seus clientes, etc.

Você é uma marca. Todos nós temos uma marca pessoal única. E é nosso dever gerenciá-la da melhor maneira possível. Na internet acontece o mesmo processo. Sua reputação como profissional está sendo formada por quem o conhece online ou pesquisam sobre você na rede.

Você sabe como anda sua reputação online? Como você é percebido pelo mercado no meio digital?



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Acreditamos que muitos já fizeram isso, mas se não fez, experimente o seguinte: digite seu nome no Google. Isso mesmo, pesquise a si mesmo. O que achou? Quais foram suas impressões sobre os resultados? Quais serão as impressões de um recrutador ou empresário que esteja procurando um profissional para preencher uma vaga em sua empresa, ou um cliente que esteja procurando por seus serviços?

O momento é agora! Construir sua reputação, criar e gerenciar sua marca pessoal digital nunca foi tão importante e tão fácil! É hora de colocar em prática o **MARKETING PESSOAL ONLINE**.

Novamente, você já é uma marca, tendo consciência disso ou não. Quais são as impressões que você transmite ao mercado e aos outros profissionais, através das suas ações online? Como quer ser visto? Saber responder essas perguntas ajudará a traçar sua estratégia para desenvolver sua marca pessoal digital. Saber os objetivos que deseja alcançar, quais canais explorar e o público que quer atingir. E como tais profissionais, percebemos diariamente o poder das marcas, em especial a marca pessoal. Por exemplo, o que difere dois candidatos a uma vaga, sendo que eles possuem a mesma formação acadêmica, experiências semelhantes e obtiveram resultados proporcionalmente iguais em seus trabalhos e projetos anteriores? O marketing pessoal, o posicionamento de cada um perante o mercado de trabalho.

Um candidato se preocupa com sua presença online, com o conteúdo compartilhado em suas mídias sociais, com as impressões que deixa na web. Já o segundo não: é um excelente profissional, assim como o primeiro, no entanto, não possui uma conta no LinkedIn, só está no Facebook e sem qualquer preocupação com seu perfil.

Você é livre para compartilhar e exibir o que bem desejar, no entanto, se pretende ser um profissional desejado, uma referência na sua área e conquistar novos cargos e clientes e melhores salários, deve tomar alguns cuidados. Sua imagem e seu perfil será traçado pelos outros a partir das primeiras impressões que você passa online.

Pronto! Qual candidato você acha que conquistou a vaga?

Com uma marca pessoal digital forte, você construiu uma reputação online, se tornou conhecido, relevante e quem sabe até uma autoridade em sua área, dependendo do seu comprometimento com sua própria marca. Ok, você posicionou-se muito bem perante as pessoas e ao mercado, agora é hora de levar esse processo para o mundo offline e obter os benefícios de uma marca pessoal forte.

Marcar encontros, almoços com suas conexões, tomar um café com um diretor ou gerente de outras empresas, conseguir entrevistas de emprego, tudo isso fará parte dos seus resultados obtidos a partir do marketing pessoal que você construiu online.



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

Lembre-se que as pessoas gostam de trabalhar, fazer negócios e contratar pessoas em quem elas conhecem, gostam e confiam. Sua imagem é o primeiro caminho para conquistá-las.

OLHANDO O QUE VOCÊ POSTA NAS MÍDIAS, VOCÊ SE COMPRARIA?

Leia esse e outros artigos sobre Boas Maneiras, Oratória, Eventos curtindo minha fanpage www.facebook.com/augustocerimonial