



Será que você está usando as mídias sociais a seu favor? Que tipo de imagem está passando para seus seguidores e profissionais da área em que atua? Você tem feito o seu marketing pessoal on-line através do Facebook e Twitter?.

No marketing pessoal o produto é VOCÊ! E toda estratégia e tática será usada para lhe promover diante do seu público-alvo, que pode ser desde familiares e amigos a pessoas influentes na sua área profissional. A imagem que você formará diante desses públicos deve ser a mesma, visto que hoje, um grande amigo seu pode está conectado a um amigo de um grande empresário.

E na era digital, qual seu plano de marketing pessoal? Como você está agindo nas mídias sociais?

Pesquisas já mostraram que setores de RH, clientes e empresários visitam os perfis nas redes sociais on-line dos candidatos a vagas de emprego e possíveis fornecedores. E que comunidades como “odeio acordar cedo”, “odeio meu chefe”, “não gosto daquele profissional queimam o filme de muita gente na hora de ser escolhido. Você pode ter um currículo maravilhoso, mas a sua atitude nas mídias sociais pode te atrapalhar na hora de conseguir um bom emprego ou aquele serviço que tanto desejava.

Mas e em mídias sociais como Facebook, Twitter?

Acredito que antes de criar um perfil nessas redes, você deve pensar por que está criando aquele perfil. "Quero aproveitar esses espaços para me promover como profissional ou reencontrar amigos e usar para o entretenimento?" Defina seus objetivos de uso para cada uma delas, gerencie os perfis ao seu favor, e deixe-os claro para você e para quem te segue ou te adiciona.

A sua imagem nas redes on-line é você quem constrói através do que publica e compartilha. Os links, fotos, vídeos, opiniões compõem o produto que é você diante das pessoas que estão adicionadas na sua rede e nas redes destas mesmas pessoas.

A internet não é “terra sem lei”, já vimos profissionais serem despedidos por publicarem o que não deveriam em seus perfis. Mas, então, você deve ser um robô? Não pode expressar minha opinião nas redes? Claro que pode e deve, mas pense antes de clicar no botão enviar. Avalie essas sugestões:

- Use as mídias com sabedoria e antes de dizer ou mostrar algo, pense se você faria isso num auditório lotado com centenas de pessoas conhecidas e desconhecidas, colegas de trabalho, chefes, parentes, amigos de infância, empresários, políticos... Porque ao tornar algo público numa rede social, sem uso de filtros de privacidade, seja uma imagem, uma frase, um texto, uma opinião, é mais ou menos isso que você está fazendo!

- Sempre que você posta algo no Twitter, Facebook, Tumblr, ou Instagram, você está



AUGUSTO CÉSAR

ESPECIALISTA EM CERIMONIAL, PROTOCOLO E EVENTOS INSTITUCIONAIS

augusto@augustolima.com.br

(91)9982-8013

www.augustolima.com.br

influenciando – ou tentando influenciar – a forma como o mundo vê você.

E é verdade. Estão todos fazendo o seu marketing pessoal nas redes. Uns vivem de aparência, outros possuem uma estratégia e objetivo definido. Querem se promover e conseguir se destacar nesse mundo competitivo. Mídia Social não é sobre conversar com pessoas que você conhece. É sobre marketing pessoal. Não é social, é mídia.

- É um espaço novo e barato de se promover. Mas não viva apenas de aparências. Não seja apenas os links, fotos e vídeos que compartilha. Seja muito mais que isso. Invista em cursos, estude, leia, aprimore suas habilidades antes de fazer o seu marketing pessoal nas redes on-line. Não crie meios de promoção, quando o fruto ainda não está maduro, só irá criar uma percepção ruim no mercado.

- Seja humilde. Esteja disponível para os outros. Você só consegue chegar a algum lugar com esforço próprio e através daqueles que te enxergam com algum diferencial, e isso só é possível caso você se mostre acessível.

- Defina seu objetivo, produza conteúdo de qualidade em um blog, faça uma boa curadoria de conteúdo no seu Facebook e Twitter, expresse sua opinião (com bom senso), conecte-se, interaja com pessoas influentes, esteja aberto a debates, critique com fundamento, essas podem ser algumas táticas de uma boa estratégia para o marketing pessoal nas redes sociais on-line.

**MARKETING PESSOAL É SEU CARTÃO DE VISITA, PARA O BEM OU PARA O MAL!
PENSE NISSO!**